



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΜΕΙΑ Α.Ε.

ΕΚΘΕΣΗ ESG 2024

*Με σεβασμό στον άνθρωπο
Με φροντίδα για το μέλλον*

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	<u>05</u>
ΤΟ 2024 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ	<u>06</u>

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ

Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΜΑΣ	<u>10</u>
ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ	<u>12</u>
ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΜΑΣ	<u>16</u>
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ	<u>17</u>
Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	<u>18</u>
ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ & ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ	<u>22</u>

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	<u>40</u>
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΨΗΛΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ	<u>43</u>

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ	<u>60</u>
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΑΙ ΤΕΛΙΚΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ	<u>66</u>

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	<u>26</u>
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΠΛΗΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	<u>32</u>

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ	<u>48</u>
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ	<u>56</u>

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	<u>72</u>
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	<u>76</u>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	<u>82</u>
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI STANDARDS	<u>83</u>

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Για ακόμη μία χρονιά παρουσιάζουμε με υπερηφάνεια την ετήσια Έκθεση Βιωσιμότητας, αναδεικνύοντας τις προσπάθειες και τα αποτελέσματα που πετύχαμε το 2024. Με οδηγό τους ανθρώπους μας, συνεχίζουμε να ενισχύουμε το θετικό μας αποτύπωμα στην κοινωνία μέσω της παροχής ποιοτικών και ασφαλών προϊόντων, υψηλής διατροφικής αξίας, έχοντας παράλληλα ως αρωγούς την περιβαλλοντική υπευθυνότητα και την οικονομική ανάπτυξη.

Με περισσότερα από 60 χρόνια εμπειρίας, η βιωσιμότητα παραμένει αναπόσπαστο θεμέλιο της φιλοσοφίας και του μακροπρόθεσμου οράματός μας. Το 2024 αποτέλεσε μια χρονιά προκλήσεων, αλλά και σημαντικών ευκαιριών για εξέλιξη. Με συνέπεια και αποφασιστικότητα, παραμείναμε αφοσιωμένοι στην ασφάλεια και ποιότητα των προϊόντων μας, επενδύοντας σε υπεύθυνες και διαφανείς πρακτικές που ενισχύουν την εμπιστοσύνη των εργαζομένων, των καταναλωτών και των συνεργατών μας.

Παρά τις προκλήσεις που επήλθαν με την αύξηση του κόστους ενέργειας, τις δοκιμασίες στην εφοδιαστική αλυσίδα και τις μεταβαλλόμενες κανονιστικές απαιτήσεις, διατηρήσαμε ισχυρή εγχώρια, αλλά και διεθνή παρουσία.

Παράλληλα, ενισχύσαμε την ενεργειακή μας απόδοση, αξιοποιώντας ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και προηγμένα συστήματα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων με παραγωγή βιοαερίου, μειώνοντας την εξάρτησή μας από τα ορυκτά καύσιμα. Μέσω των επενδύσεών μας σε καθαρές τεχνολογίες, ενδυναμώνουμε τον θετικό μας αντίκτυπο και προάγουμε ένα υπεύθυνο μοντέλο παραγωγής.

Οι άνθρωποί μας είναι η καρδιά της επιτυχίας μας και η κινητήριος δύναμη μας. Με περισσότερους από 1.000 εργαζόμενους στην Ελλάδα, επενδύουμε συστηματικά στην εξέλιξή τους, καλλιεργώντας ένα περιβάλλον που προάγει την κατάρτιση, την καινοτομία και την επαγγελματική τους ανάπτυξη.

Ενισχύουμε έμπρακτα την οικογένεια μέσα από προγράμματα που προάγουν τις γεννήσεις και στηρίζουν τις οικογένειες των εργαζομένων μας, ενώ παράλληλα υλοποιούμε στοχευμένες δράσεις κοινωνικής προσφοράς που υποστηρίζουν τις ευάλωτες ομάδες και βελτιώνουν την καθημερινότητα των κοινοτήτων μας.

Είμαστε περήφανοι για τον θετικό αντίκτυπο των προϊόντων μας, που συνδυάζουν ποιότητα, παράδοση και καινοτομία. Συνεχίζουμε να επενδύουμε στην έρευνα για τη δημιουργία προϊόντων που σχεδιάζονται εξ αρχής με στόχο τη μέγιστη διατροφική επάρκεια και την κάλυψη των καθημερινών αναγκών του ανθρώπινου οργανισμού.

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, παραμένουμε σταθερά προσηλωμένοι στη βιωσιμότητα ως βασικό άξονα της στρατηγικής μας, ενσωματώνοντας τις αρχές αυτές στις λειτουργίες και δραστηριότητές μας. Στόχος μας παραμένει να αποτελούμε μία από τις πιο βιώσιμες και ανταγωνιστικές εταιρείες της χώρας, λειτουργώντας με διαφάνεια και υπευθυνότητα και δημιουργώντας αξία για την κοινωνία, το περιβάλλον και τις επόμενες γενιές.

Στυλιανός Δ. Σαράντης
Πρόεδρος
Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε.

ΤΟ 2024 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

Η Εταιρεία μας



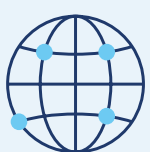
4 παραγωγικές μονάδες στην Ελλάδα, σε **Τρίκαλα, Λάρισα** και **Ξάνθη**



436 εκ. ευρώ σύνολο πωλήσεων



Παρουσία σε πάνω από **50** χώρες



46% των πωλήσεών μας λαμβάνει χώρα σε διεθνείς αγορές



1.009 εργαζόμενοι



11.000 έλεγχοι ποιότητας ανά ημέρα



3.615 παραγωγοί γάλακτος από την ελληνική ύπαιθρο



5.000 παραγωγοί φρούτων και καρπών

Η Οικογένεια Κλιάφας νέο μέλος της δικής μας οικογένειας

ESG επιτεύγματα 2024

E

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



30.839.332 kWh ενέργεια από βιοαερίο



2.120.007 kWh ενέργεια από φωτοβολταϊκά



30% περαιτέρω μείωση πλαστικού στις συσκευασίες PET χυμού και τσαγιού



17,2% μείωση των έμμεσων εκπομπών (Scope 2) το 2024 σε σχέση με το έτος βάσης 2019

S

ΚΟΙΝΩΝΙΑ



100% των προϊόντων αξιολογήθηκαν ως προς τις απαιτήσεις σήμανσης



Αύξηση εργαζομένων κατά **14%** σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος



Κανένα περιστατικό διάκρισης για ακόμα μια χρονιά



332.450 μερίδες προϊόντων προσφέρθηκαν σε φορείς, σχολεία και κοινωνικούς οργανισμούς

G

ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ



€480,9 εκ. το κοινωνικό μας προϊόν



€28 εκ. επενδύσεις



Συνεργασία με **4** πανεπιστήμια και **2** ερευνητικούς φορείς



32 βραβεία και **6** διακρίσεις ESG



Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΜΑΣ	<u>10</u>
ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ	<u>12</u>
ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΜΑΣ	<u>16</u>
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ	<u>17</u>
Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	<u>18</u>
ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ & ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ	<u>22</u>

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ

Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΜΑΣ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι μια ελληνική εταιρεία τροφίμων που συνδυάζει την παράδοση με την καινοτομία, με στόχο να προσφέρει προϊόντα υψηλής ποιότητας και πλούσιας διατροφικής αξίας.

Με ιστορία που ξεκινάει έξι δεκαετίες πίσω με την παραγωγή των πρώτων τυροκομικών προϊόντων στο Περιβόλι Γρεβενών το 1961, όπου η οικογένεια Σαράντη έθεσε τα θεμέλια της παραγωγής ποιοτικών γαλακτοκομικών, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία εξελίχθηκε με αφοσίωση, καινοτομία και συνέπεια σε μία από τις κορυφαίες εταιρείες τροφίμων στην Ελλάδα και το εξωτερικό.



“Γεννηθήκαμε σε ορεινές δύσβατες περιοχές. Μεγαλώσαμε παντού στην Ελλάδα. Η αυθεντικότητα από ένα παλιό καλντερίμι και ένα πέτρινο γεφύρι μέχρι την αυθεντική έκφραση και τον κόπο στα προϊόντα μας, είναι το πιο σημαντικό για εμάς.

Η οργανική ανάπτυξη του Ομίλου, βασίζεται στην πάγια πεποίθηση του ότι πίσω από κάθε τι καλό υπάρχει πάντα περιθώριο για κάτι ακόμη καλύτερο. Έτσι, τιμούμε την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και ενισχύουμε τον σεβασμό και την προσήλωση μας προς τον άνθρωπο. Η ανθρωποκεντρική προσέγγιση, η υπευθυνότητα και η επιμονή στην ποιότητα παραμένουν σταθερές αξίες της εταιρείας.

“Διασφαλίζουμε κάθε προϊόν να ανταποκρίνεται στα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας, μέσα από συνεπή επιλογή ποιοτικών προϊόντων και με διαρκή προσήλωση στις βέλτιστες πρακτικές.

Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΜΑΣ

Η αποστολή μας είναι να προσφέρουμε προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας, με σεβασμό στις πρώτες ύλες, στο περιβάλλον και στον καταναλωτή. Επενδύουμε στην ποιότητα, την καινοτομία και τη βιώσιμη παραγωγή, ώστε να καλύπτουμε τις ανάγκες των ανθρώπων σήμερα, δημιουργώντας ταυτόχρονα μια πιο υγιή και υπεύθυνη διατροφική κουλτούρα για το αύριο.

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

Το όραμά μας είναι να αποτελούμε μια φυσική και θρεπτική επιλογή διατροφής για όλους, προάγοντας την ευεξία και τη βιώσιμη ανάπτυξη σε κάθε πτυχή της δραστηριότητάς μας.

ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ

Είμαστε προσηλωμένοι στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας, που ενισχύουν μια υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή για τον σύγχρονο καταναλωτή.

Οι αξίες μας αποτελούν τον πυρήνα της φιλοσοφίας μας και καθοδηγούν κάθε μας βήμα:



Προϊόντα άριστης ποιότητας

Για εμάς, η ποιότητα και η ασφάλεια δεν είναι απλώς υποχρέωση, αλλά βαθιά δέσμευση. Από την προσεκτική επιλογή των πρώτων υλών, μέχρι την επεξεργασία, τη συσκευασία και την αποθήκευση, ακολουθούμε αυστηρά πρότυπα ώστε κάθε προϊόν που φτάνει στον καταναλωτή να ξεχωρίζει για την ανώτερη αξία του.



Αυθεντικότητα

Η γεύση των προϊόντων μας είναι αυθεντική, γνήσια ελληνική. Βασισμένη σε ποιοτικές πρώτες ύλες και στον παραδοσιακό τρόπο παραγωγής, παραμένει αναλλοίωτη στον χρόνο και συνδέει το σήμερα με τη γευστική μας κληρονομιά.



Ελληνική ταυτότητα

Η καρδιά της παραγωγής μας χτυπά στην Ελλάδα. Χρησιμοποιούμε ελληνικές πρώτες ύλες, στηρίζουμε τους εγχώριους παραγωγούς και συμβάλλουμε ενεργά στη διατήρηση και ανάπτυξη της ελληνικής πρωτογενούς παραγωγής.



Εμπιστοσύνη

Η εμπιστοσύνη είναι το θεμέλιο πάνω στο οποίο χτίζουμε σχέσεις με καταναλωτές, συνεργάτες και κοινωνία. Με συνέπεια και υπευθυνότητα αποδεικνύουμε καθημερινά ότι είμαστε άξιοι αυτής της σχέσης, ενώ παράλληλα συμβάλλουμε ουσιαστικά στην ελληνική οικονομία.



Σεβασμός στους ανθρώπους μας

Οι άνθρωποί μας είναι η δύναμή μας. Επενδύουμε διαρκώς στη γνώση και την εξέλιξή τους, ενώ ταυτόχρονα δημιουργούμε ένα εργασιακό περιβάλλον που προάγει την ισότητα, την ασφάλεια και την αξιοκρατία.



Βιωσιμότητα

Πιστεύουμε σε μια ανάπτυξη που σέβεται το περιβάλλον. Με δράσεις που μειώνουν το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα, με υπεύθυνη χρήση φυσικών πόρων και με σεβασμό στο οικοσύστημα, εργαζόμαστε για ένα βιώσιμο μέλλον για όλους.

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ

Έχοντας ως γνώμονα την υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή, με έμφαση στις αγνές τοπικές πρώτες ύλες, η εταιρεία μας παράγει μια ευρεία γκάμα προϊόντων που καλύπτουν τις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες, και ανταποκρίνονται στις νέες τάσεις της αγοράς και στις ολοένα μεταβαλλόμενες και αυξανόμενες ανάγκες των καταναλωτών.

Το προϊόντικό χαρτοφυλάκιο της εταιρείας μας περιλαμβάνει τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα τυροκομικά προϊόντα, τους φυσικούς χυμούς, το τσάι, τα φυτικά ροφήματα επιδόρπια, αναψυκτικά, ανθρακούχο νερό, καθώς και διάφορα προϊόντα βρεφικής και παιδικής διατροφής.



ΟΙ ΕΠΩΝΥΜΙΕΣ ΜΑΣ

Η εταιρεία μας, με έδρα στα Τρίκαλα Θεσσαλίας και συγκεκριμένα στον Δήμο Πύλης της Περιφερειακής Ενότητας Τρικάλων, δραστηριοποιείται στην αγορά με τα εμπορικά σήματα «ΟΛΥΜΠΟΣ», «ΤΥΡΑΣ», «ΡΟΔΟΠΗ», «ΑΓΝΟ» και «Οικογένεια Κλιάφα».

ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Καθοδηγούμενοι από την αξία της υγιεινής και ισορροπημένης διατροφής, δίνουμε προτεραιότητα στις αγνές πρώτες ύλες και συνεχίζουμε να διεκδικούμε το προϊόντικό μας χαρτοφυλάκιο με στόχο την κάλυψη των σύγχρονων αναγκών του καταναλωτή. Κατά το 2024, λανσαρίστηκαν νέοι κωδικοί που εντάσσονται σε βασικές κατηγορίες όπως τα οξυγαλακτικά, οι φυσικοί χυμοί, τα τσάγια, τα φυτικά ροφήματα, τα γαλακτοκομικά επιδόρπια και τα φρουτοποτά.



ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΜΑΣ



ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η ποιότητα, η καινοτομία και η εξωστρέφεια είναι οι άξονες που καθορίζουν τη διαδρομή της Ελληνικά Γαλακτοκομεία. Σήμερα, τα προϊόντα μας ταξιδεύουν σε πάνω από 50 χώρες, φέρνοντας τη γεύση και την αξία της ελληνικής διατροφής σε καταναλωτές σε όλο τον κόσμο.



14 θυγατρικές εταιρίες σε Ρουμανία, Βουλγαρία, Κύπρο, Ιταλία, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Σουηδία, Βόρεια Μακεδονία, Σερβία, Γαλλία, Ισπανία, Πολωνία, Αλβανία και Μολδαβία



200 εκ. € πωλήσεις σε διεθνείς αγορές



46% των πωλήσεών μας λαμβάνει χώρα σε διεθνείς αγορές



Με συνέπεια και επένδυση στη σχέση εμπιστοσύνης που έχουμε χτίσει με τους διεθνείς συνεργάτες μας, τα εμπορικά μας σήματα καθιερώνονται ως σημείο αναφοράς για την ποιότητα και την υψηλή διατροφική αξία που προσφέρουν στις αγορές του εξωτερικού.

— “

Μέσα από μία διαρκώς αναπτυσσόμενη εξαγωγική δραστηριότητα, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία φέρνει την ελληνική ποιότητα στο προσκήνιο των διεθνών αγορών, στηρίζοντας την εγχώρια οικονομία, ενισχύοντας την εικόνα και το κύρος της χώρας σε διεθνές επίπεδο.



ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ (2024)

27%	Ιταλία	5%	Πολωνία
18%	Γερμανία	4%	Σουηδία
9%	Ρουμανία	18%	Λοιπές Χώρες
5%	Γαλλία		
8%	Αγγλία		
6%	Βουλγαρία		

Το 2024, η εταιρεία πέτυχε 9% αύξηση της εξαγωγικής της δραστηριότητας συγκριτικά με το έτος 2023, με τις εξαγωγές της να αποτελούν το 46% των συνολικών εσόδων της.

ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΜΑΣ

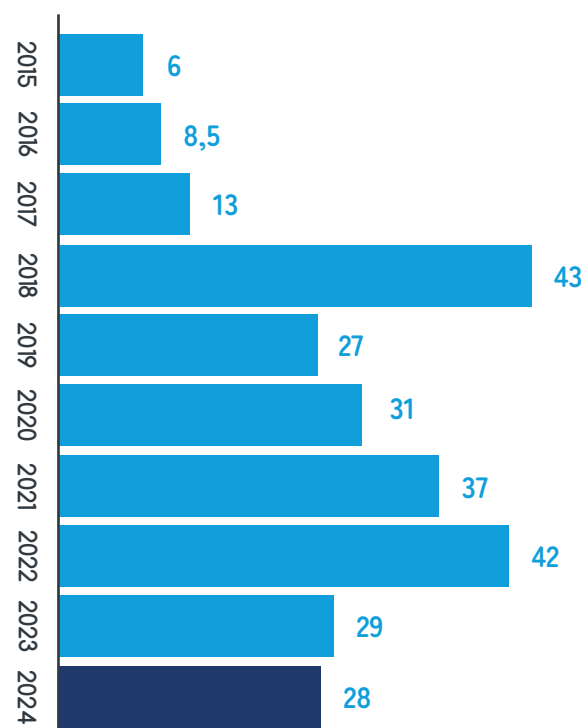
Παραμένοντας προσηλωμένοι στη φιλοσοφία μας σχετικά με τον διαρκή εκσυγχρονισμό, τη συνεχή εξέλιξη, την τεχνολογική ανάπτυξη και την εφαρμογή καινοτόμων λύσεων σε κάθε πτυχή της παραγωγικής μας διαδικασίας, συνεχίσαμε και κατά το έτος 2024 τις επενδύσεις μας ύψους €28 εκ., με τον συνολικό αριθμό τα τελευταία 10 χρόνια να ανέρχεται στα €265,5 εκ.

“
Παραμένουμε προσηλωμένοι στην παράδοση, με όραμα την εξέλιξη.

Τα τελευταία δέκα χρόνια οι αλλαγές ήταν μεγάλες και οι εξελίξεις κινήθηκαν σε ταχύτατους ρυθμούς. Ωστόσο, σε όλα αυτά τα χρόνια διατηρήσαμε ως σταθερό σημείο αναφοράς και πυξίδα για την ανοδική μας πορεία:

- Την **ακόρεστη δίψα μας** για δημιουργία. Νέα προϊόντα, νέες γεύσεις, νέες συσκευασίες δημιουργούνται κάθε χρόνο βελτιώνοντας το χαρτοφυλάκιό μας και δίνοντας ακόμα περισσότερες και καλύτερες επιλογές στον καταναλωτή
- Το **αμείωτο πάθος μας** για τρόφιμα εξαιρετικής ποιότητας, παρέχοντας πάντα το καλύτερο και τιμώντας τους καταναλωτές μας που μας επιλέγουν στα ράφια των καταστημάτων
- Την **αμετάβλητη έμφαση** που δίνουμε στις επενδύσεις στις παραγωγικές μας εγκαταστάσεις
- Τη **σταθερή πίστη μας** σε ένα σύστημα αξιών που διέπει όλες μας τις δραστηριότητες και καθοδηγεί την εταιρική μας κουλτούρα
- Την **αφοσίωση στους ανθρώπους μας**, που αποτελούν βασικό θεμέλιο στην ανάπτυξη μας

Επενδύσεις (εκ. €)



267,5 εκ. € το συνολικό ποσό επενδύσεων της εταιρείας τα τελευταία 10 χρόνια



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ

Στη σημερινή σύνθετη κοινωνική και περιβαλλοντική συγκυρία, αναγνωρίζουμε ότι η δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας και η διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας περνούν μέσα από ισχυρές σχέσεις διαφάνειας, αμοιβαίου σεβασμού και ουσιαστικού διαλόγου με την κοινωνία και τους κοινωνικούς και θεσμικούς μας εταίρους. Η εταιρεία μας προσεγγίζει τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα ως μία δυναμική διαδικασία που βασίζεται στην καινοτομία και τη συνεργασία.

Μέσα από στρατηγικές συμπράξεις και συνεργασίες,

ενσωματώνουμε βέλτιστες πρακτικές στις διαδικασίες μας, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητά μας και ενδυναμώνοντας το θετικό μας αποτύπωμα στο περιβάλλον και την κοινωνία. Πρωθούμε με συνέπεια την υγιεινή διατροφή, την υπεύθυνη παραγωγή και τη συμμετοχική προσέγγιση, θέτοντας ως σταθερή επιδίωξη την ευρύτερη συμβολή μας στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η δέσμευση αυτή αποτυπώνεται και μέσα από τη συμμετοχή μας στους εξής οργανισμούς:



ΣΕΒ-ΓΑΠ

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανικών Γαλακτοκομικών Προϊόντων



Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων



Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Στερεάς Ελλάδας



Σύνδεσμος Θεσσαλικών Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών

Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

«Με φροντίδα για το μέλλον» στηρίζουμε την Οικογένεια.

Η ενίσχυση της οικογένειας αποτελεί σταθερή προτεραιότητα για εμάς. Με βαθιά επίγνωση του ρόλου της οικογένειας ως βασικού πυρήνα της κοινωνίας μας, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε μια σειρά από δράσεις που ενισχύουν ουσιαστικά τη συνοχή και την ευημερία της. Στο πλαίσιο αυτό, παρέχουμε στοχευμένη υποστήριξη αρχικά στους δικούς μας ανθρώπους αλλά και σε τοπικές κοινότητες, με έμφαση στην γέννηση των παιδιών. Ενδεικτικά, το ετήσιο bonus για τα παιδιά των εργαζομένων, αποτελεί μια πράξη αναγνώρισης και ενθάρρυνσης της προσπάθειας των νέων, αλλά και της οικογένειας που τους στηρίζει.

Πρωτοβουλία «ΟΛΥ παιδιά» – Συνεργασία ΟΛΥΜΠΟΣ & HOPEgenesis

Από τον Ιανουάριο του 2020, η ΟΛΥΜΠΟΣ, σε συνεργασία με τη HOPEgenesis, υλοποιεί το πρόγραμμα «ΟΛΥ παιδιά» με στόχο τη μείωση της υπογεννητικότητας στην Ελλάδα. Η δράση αυτή παρέχει ουσιαστική στήριξη σε ζευγάρια που επιλέγουν να παραμείνουν και να δημιουργήσουν οικογένεια στους τόπους καταγωγής τους, ιδιαίτερα σε απομακρυσμένες και ορεινές περιοχές.

Η ΟΛΥΜΠΟΣ συμμετέχει ενεργά στην προώθηση της μητρότητας και στηρίζει έμπρακτα την ελληνική οικογένεια, αναγνωρίζοντας τη σημασία της για το μέλλον του τόπου μας. Η πρωτοβουλία επικεντρώνεται στην κάλυψη αναγκών που σχετίζονται με την εγκυμοσύνη και τον τοκετό, συμβάλλοντας στη βελτίωση των συνθηκών για τις γυναίκες που ζουν σε απομακρυσμένες περιοχές.

Το πρόγραμμα εφαρμόζεται σε συγκεκριμένες κοινότητες του Δήμου Ελασσόνας, και πιο συγκεκριμένα στις Δημοτικές Ενότητες Αντιχασίων, Σαρανταπόρου και Καρυάς, καθώς και στις Δημοτικές Κοινότητες Καλλιθέας Ελασσόνας, Κοκκινογείου, Κοκκινοπηλού, Λόφου, Ολυμπίδος, Πυθίου και Φλαμπόρου της Δημοτικής Ενότητας Ολύμπου.

Η ΟΛΥΜΠΟΣ ενώνοντας τις δυνάμεις της με την HOPEgenesis, παρέχουν πολύπλευρη υπο-

στήριξη σε εγκύους των παραπάνω περιοχών, με σκοπό να διευκολύνεται η διαδικασία της μητρότητας και να ενισχύεται το αίσθημα ασφάλειας και φροντίδας.



Στήριξη της οικογένειας και αντιμετώπιση της υπογεννητικότητας στο Περιβόλι Γρεβενών

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία συνεχίσαμε να στεκόμαστε δίπλα στην τοπική κοινωνία του Περιβολίου Γρεβενών μέσω του προγράμματος αντιμετώπισης της υπογεννητικότητας. Σε ειδική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στην πλατεία του χωριού, παραδόθηκαν 23 επιταγές συνολικής αξίας 50.000 ευρώ σε νέες μητέρες, ως επιβράβευση για τη γέννηση των παιδιών τους. Το πρόγραμμα προβλέπει οικονομική ενίσχυση κλιμακωτά, ανάλογα με τον αριθμό των παιδιών, με στόχο την αύξηση των γεννήσεων σε μια από τις πιο ευάλωτες δημογραφικά περιοχές της Πίνδου. Η πρωτοβουλία αυτή αναδεικνύει τη δέσμευση της εταιρείας να στηρίζει έμπρακτα την οικογένεια και την τοπική κοινωνία, δημιουργώντας προοπτικές για ένα καλύτερο μέλλον.



Παρόντες όπου υπάρχει ανάγκη «Ο δικός μας δρόμος είναι οι άνθρωποι»

Η συνεισφορά στη βελτίωση της ποιότητας ζωής του κοινωνικού συνόλου αποτελεί μία από τις διαχρονικές μας προτεραιότητες. Αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες της κοινωνίας και επιδιώκουμε να βρισκόμαστε στο πλευρό της κάθε φορά που μας χρειάζεται. Συνεχίζουμε να στηρίζουμε με τα προϊόντα μας διάφορες κοινωνικές ομάδες, δίνοντας έμφαση σε οργανισμούς που έχουν σχέση με το παιδί.

Ταυτόχρονα υποστηρίζουμε κοινωνικά Παντοπωλεία των τοπικών κοινωνιών με στόχο την ενίσχυση πολλών οικογενειών.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2024 διατέθηκαν 332,450 μερίδες προϊόντων σε φορείς, σχολεία και κοινωνικές οργανώσεις.

Σε κάθε δύσκολη συνθήκη στους λογαριασμούς που διαθέτει η εταιρεία μας στα social media ([instagram](#), [facebook](#)) υπάρχουν αναρτήσεις που παροτρύνουμε τον κόσμο να επικοινωνήσει μαζί μας προκειμένου να προφέρουμε την βοήθεια μας, ανάλογα την περίπτωση.

“ Σε κάθε δύσκολη συνθήκη, όλοι μαζί μπορούμε να τα καταφέρουμε! ”

Πρόγραμμα αλληλεγγύης «ΟΛΥ για όλους»



Στο πλαίσιο του ετήσιου προγράμματος αλληλεγγύης «ΟΛΥ για όλους», η ΟΛΥΜΠΟΣ ενίσχυσε τις κοινωνικές της δράσεις προσφέροντας στις μέρες των Χριστουγέννων 2.000 μερίδες φαγητού και 3.000 πακέτα προϊόντων σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες της Θεσσαλίας.

Η πρωτοβουλία ξεκίνησε από τις πόλεις των Τρικάλων και Καρδίτσας και ολοκληρώθηκε με διανομές σε Βόλο και Λάρισα, σε συνεργασία με τοπικούς φορείς, ώστε να διασφαλιστεί ότι η βοήθεια φτάνει σε όσους τη χρειάζονται περισσότερο.

Κάθε πακέτο περιλάμβανε προϊόντα διατροφής για όλη την οικογένεια, ενισχύοντας το εορταστικό τραπέζι με νοστιμιά και φροντίδα.



Ενίσχυση στην Πυροσβεστική Υπηρεσία Ξάνθης με στόχο την αποτελεσματική αντιμετώπιση των πυρκαγιών

Η ΡΟΔΟΠΗ, στο πλαίσιο της σταθερής δέσμευσής της για την προστασία του φυσικού πλούτου, προχώρησε στη δωρεά μιας δεξαμενής νερού χωρητικότητας 37.000 λίτρων στην Πυροσβεστική Υπηρεσία Ξάνθης. Η δεξαμενή αυτή, κατάλληλη για χρήση από πυροσβεστικά οχήματα και ελικόπτερα, ενίσχυσε σημαντικά τις δυνατότητες άμεσης και αποτελεσματικής αντιμετώπισης πυρκαγιών στο παράκτιο δάσος της περιοχής. Μέσα από το πρόγραμμα «Ζούμε με τη φύση και ζούμε από τη φύση!», η ΡΟΔΟΠΗ αναδεικνύει τη σημασία της αρμο-



νικής συμβίωσης με το περιβάλλον και την ανάγκη βιώσιμης διαχείρισης των φυσικών πόρων, συνεργαζόμενη ενεργά με τοπικούς φορείς για την πρόληψη και προστασία του οικοσυστήματος. Αυτή η πρωτοβουλία αποτελεί κομμάτι της ευρύτερης προσπάθειας της εταιρείας για περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και βιώσιμη ανάπτυξη της περιοχής.

"Δεντροφύτευση για ένα καλύτερο περιβάλλον"



Το καλοκαίρι του 2024, ενισχύσαμε τη δέσμευσή μας για την προστασία του περιβάλλοντος μέσα από μια ουσιαστική δράση δενδροφύτευσης σε συνεργασία με τον μη κερδοσκοπικό Περιβαλλοντικό και Ανθρωπιστικό Οργανισμό We4All. Κατά την ενέργεια αυτή, πραγματοποιήθηκε φύτευση 200 δενδρυλλίων στα Βριλήσσια Αττικής με την οργάνωση της We4all και με τους εργαζόμενους της Όλυμπος. Η ενέργεια αυτή, εντάσσεται στη συνολική στρατηγική μας και δέσμευση ως προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση, συνεισφέροντας παράλληλα στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) και συγκεκριμένα στον υπο-στόχο 15.3, μέσω της ενίσχυσης της δασικής κάλυψης.

Υποστήριξη του προγράμματος Make-A-Wish

Για ακόμη μια χρονιά, συμμετείχαμε με υπερηφάνεια σε πρωτοβουλίες κοινωνικής προσφοράς όπως το πρόγραμμα του Make-A-Wish. Μέσα από αυτή τη συμμετοχή μας, μοιραστήκαμε στιγμές δημιουργίας και συντροφικότητας μέσα από ένα ξεχωριστό event μαγειρικής, ενισχύοντας το πνεύμα συνεργασίας στην ομάδα μας.



Στήριξη και προώθηση του αθλητικού ιδεώδους

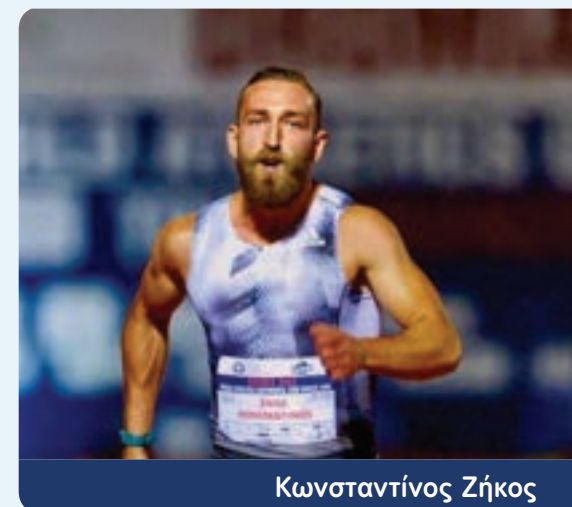
Το 2024, η Εταιρεία μας παρέμεινε πιστή στην ενεργό στήριξη του αθλητισμού και του αθλητικού ιδεώδους, συνοδεύοντας με χρηματοδότηση και υλική υποστήριξη ταλαντούχους αθλητές από διάφορα αθλήματα όπως το ταεκβοντό, την ποδηλασία, το τέννις, τον στίβο, την κωπηλασία, το σκάκι και την πάλη, καθώς και παραολυμπιονίκες. Επιπλέον, προσφέραμε εξοπλισμό στο ΤΕΦΑΑ του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, συμβάλλοντας στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη νέων αθλητών. Παράλληλα, στήριξαμε και την ομάδα Robot Experts των Τρικάλων, ενισχύοντας την καινοτομία και το πνεύμα ομαδικότητας στον αθλητισμό και την τεχνολογία. Μέσα από αυτές τις δράσεις, η εταιρεία επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της για την προώθηση ενός υγιούς και ενεργού τρόπου ζωής.



Γιώργος Μπούγλας



Νικόλας Χωλόπουλος



Κωνσταντίνος Ζήκος



Άλκης Μιχαλακόπουλος



Βίκυ Πανετσίδου

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ & ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία παραμένουμε προσηλωμένοι στη συνεχή ανάπτυξη, μια πορεία που αποτυπώνεται στις βραβεύσεις και διακρίσεις, αντικατοπτρίζοντας έτσι τη δέσμευσή μας στην ποιότητα, τη βιωσιμότητα, την κοινωνική προσφορά και την καινοτομία.

Κάθε διάκριση αποτελεί επιβεβαίωση της επιτυχημένης μας πορείας και της συλλογικής προσπάθειας των ανθρώπων μας, ενώ μας ενθαρρύνει να συνεχίζουμε με ακόμα μεγαλύτερη ευθύνη και συνέπεια. Το 2024 αποτέλεσε μια χρονιά ιδιαίτερης αναγνώρισης για τα προϊόντα και τις αξίες μας. Η ποιότητα, η καινοτομία και η σταθερή μας προσήλωση σε προϊόντα υψηλής ποιότητας απέσπασαν βραβεία

από αναγνωρισμένους διεθνείς και εγχώριους θεσμούς, όπως το Monde Selection, το International Taste Institute, τα Healthy Food & Beverage Awards και άλλα. Κάθε διάκριση ενισχύει τη δέσμευσή μας να προσφέρουμε προϊόντα που αγαπά ο καταναλωτής και σέβονται τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Παρακάτω παρουσιάζονται ενδεικτικά οι βραβεύσεις που ξεχώρισαν τη χρονιά αυτή:



Η βιωσιμότητα επιβραβεύεται

Η συνεχής προσπάθειά μας για τη βελτίωση και καινοτομία σε θέματα βιωσιμότητας αποτυπώνεται όχι μόνο στα αποτελέσματα, αλλά και στις εξωτερικές αναγνωρίσεις που λαμβάνουμε. Οι διακρίσεις αυτές αποτελούν επιβεβαίωση της σταθερής μας προέας προς ένα πιο υπεύθυνο και βιώσιμο μέλλον.



Η εταιρεία μας ανάμεσα στις «The Most Sustainable Companies in Greece 2024»

Η εταιρεία μας βρέθηκε ανάμεσα στις πιο βιώσιμες εταιρείες στην Ελλάδα για το 2024 από το QualityNet Foundation, βάσει αυστηρών κριτηρίων ESG.

Οι εταιρείες εφαρμόζουν ολιστική στρατηγική βιωσιμότητας, με έμφαση στο περιβάλλον, την κοινωνική συνοχή και την εταιρική διακυβέρνηση.

Με υπεύθυνη λειτουργία και σεβασμό στη φύση, αποδεικνύουν ότι «ζούμε με τη φύση και ζούμε από τη φύση».



Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία λαμβάνει το χάλκινο μετάλλιο στο EcoVadis

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία, έχει αποσπάσει χάλκινο μετάλλιο στο σύστημα αξιολόγησης βιωσιμότητας EcoVadis. Η βαθμολογία αυτή, την τοποθέτησε στο κορυφαίο 50% των εταιρειών που αξιολογήθηκαν, θέτοντας τον πήχη ακόμα υψηλότερα για την επόμενη περίοδο.



Το 2024, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έλαβε εκ νέου το πιστοποιητικό Synesgy, βάσει αξιολόγησης στους τομείς Περιβάλλοντος, Κοινωνίας και Διακυβέρνησης (ESG). Διακρίθηκε για τις κοινωνικές της δράσεις και την υπεύθυνη διαχείριση σε νερό, ενέργεια και απόβλητα.



Διάκριση “Diamond” στον Forbes ESG Transparency Index για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία, με τη διάκριση “Diamond” στον Forbes ESG Transparency Index, αναδεικνύει τη δέσμευσή της στη διαφάνεια, τη βιωσιμότητα και την κοινωνική υπευθυνότητα, αντανακλώντας τις υψηλές επιδόσεις της σε περιβαλλοντικά, κοινωνικά και θέματα εταιρικής διακυβέρνησης.



Διάκριση “BRAVO 2024 - FOOD WASTE PREVENTION” για την ΟΛΥΜΠΟΣ στα Bravo Sustainability Awards

Η ΟΛΥΜΠΟΣ τιμήθηκε στα Bravo Sustainability Awards, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η διάκριση αναγνωρίζει τις συνεχείς προσπάθειες της εταιρείας για μείωση της σπατάλης τροφίμων και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	<u>26</u>
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΠΛΗΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	<u>32</u>

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

«Με σεβασμό στον άνθρωπο και φροντίδα για το μέλλον» ως βασικό άξονα, στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί θεμέλιο της στρατηγικής και της καθημερινής μας λειτουργίας. Αντιμετωπίζουμε τις κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές προκλήσεις, θέτοντας στο επίκεντρο τον άνθρωπο, την ευημερία των τοπικών κοινωνιών και την προστασία των φυσικών πόρων.

Η στρατηγική μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη εξελίσσεται διαρκώς, με στόχο τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Εφαρμόζουμε πρωτοβουλίες και πολιτικές που διασφαλίζουν:

- την παραγωγή ασφαλών και υψηλής ποιότητας προϊόντων.
- την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος.
- τη διαρκή επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό.
- την υποστήριξη της τοπικής ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής.

Καθοδηγούμαστε από τις αρχές της διαφάνειας, της υπευθυνότητας και της καινοτομίας, ενσωματώνοντας τα πρότυπα της βιωσιμότητας σε κάθε πτυχή της λειτουργίας μας. Γιατί για εμάς, η ανάπτυξη έχει νόημα μόνο όταν συντελείται **«με σεβασμό στον άνθρωπο και φροντίδα για το μέλλον»**.



Εστιάζουμε στο ανθρώπινο δυναμικό μας που είναι η κινητήριος δύναμή μας. Δημιουργούμε ένα ασφαλές, αξιοκρατικό και υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον, όπου η προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη αποτελεί προτεραιότητα. Μέσα από συνεχή εκπαίδευση και ενίσχυση δεξιοτήτων, παρέχουμε τις κατάλληλες συνθήκες για την επίτευξη της προόδου, την ενίσχυση της καινοτομίας και την προώθηση της εποικοδομητικής συνεργασίας.

Στηρίζουμε ενεργά τις τοπικές κοινωνίες και ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες τους με υπευθυνότητα και ευαισθησία. Υλοποιούμε στοχευμένες δράσεις κοινωνικής προσφοράς, υποστηρίζουμε ευάλωτες ομάδες και συμβάλλουμε ενεργά στη βελτίωση της καθημερινότητας, γιατί για εμάς, το μέλλον χτίζεται με αλληλεγγύη και έμπρακτη στήριξη.

Δημιουργούμε ασφαλή προϊόντα υψηλής ποιότητας και θρεπτικής αξίας. Επιλέγουμε προσεκτικά πρώτες ύλες από κατάλληλους προμηθευτές, στηρίζοντας τη βιώσιμη αγροτική παραγωγή και τους τοπικούς παραγωγούς. Επενδύουμε συνεχώς στην έρευνα, την καινοτομία και τεχνολογία, με στόχο τη διαρκή εξέλιξη των προϊόντων και των μεθόδων παραγωγής μας, δίνοντας απόλυτη προτεραιότητα στην υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών.

Συμβάλλουμε στην προστασία του περιβάλλοντος και των οικοσυστημάτων. Η αειφορία αποτελεί βασική αρχή της λειτουργίας μας και ως εκ τούτου δεσμευόμαστε για τη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος μέσω της αξιοποίησης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και προηγμένων συστημάτων επεξεργασίας υγρών αποβλήτων με παραγωγή βιοαερίου. Παράλληλα, επενδύουμε σε βιώσιμες πρακτικές στην αλυσίδα γαλακτοπαραγωγής και αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες για την προστασία της βιοποικιλότητας. Χρησιμοποιούμε υλικά συσκευασίας όπως r-PET και plant-based, ενώ προωθούμε τη συνειδητή κατανάλωση και δράσεις για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων.

“
Με σεβασμό στον άνθρωπο και φροντίδα για το μέλλον, οραματιζόμαστε έναν κόσμο όπου η παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων σέβεται τη γη και ενισχύει την ανθρώπινη ευημερία, με υπευθυνότητα και φροντίδα, από το αγρόκτημα ως το τραπέζι.



ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΜΑΣ

Η στρατηγική μας για βιώσιμη ανάπτυξη και υπεύθυνη λειτουργία υποστηρίζεται από συγκεκριμένους μηχανισμούς και εργαλεία που εξασφαλίζουν τη συστηματική ενσωμάτωση των αρχών βιωσιμότητας σε όλες τις λειτουργίες της εταιρείας. Επιπλέον, μας επιτρέπουν να παρακολουθούμε και να βελτιώνουμε συνεχώς τις επιδόσεις μας σε κρίσιμους τομείς, όπως η ποιότητα, το περιβάλλον και η διαχείριση πρώτων υλών, καθώς και η υγεία και ασφάλεια αλλά και η συμβολή μας σε ζητήματα κοινωνικής συνεισφοράς κλπ.

Η ΠΡΟΟΔΟΣ ΜΑΣ ΤΟ 2024



ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΟΙ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΜΑΣ

Στρατηγικοί στόχοι

- Διασφάλιση άριστης ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων μας.
- Προϊόντα με υψηλή διατροφική αξία.
- Στήριξη της ελληνικής πρωτογενούς παραγωγής.
- Διαρκής επένδυση στην καινοτομία.

Η πρόοδός μας το 2024

- Πιστοποίηση όλων των παραγωγικών μονάδων κατά ISO 9001, ISO 22000, BRC, IFS και ISO 14001.
- Διενέργεια περισσότερων από 11.000 ποιοτικών ελέγχων ημερησίως σε όλα τα στάδια παραγωγής.
- 100% ιχνηλασιμότητα σε όλα τα στάδια της παραγωγής των προϊόντων.
- Συνεχείς επανεκπαιδεύσεις του προσωπικού ποιότητας και εφαρμογή τεχνολογικού εξοπλισμού αιχμής (Food Scan, Milkoscan, Bactoscan, κ.ά.).
- Διεύρυνση χαρτοφυλακίου με επιλογές χωρίς προσθήκη ζάχαρης και προϊόντα εμπλουτισμένα με θρεπτικά συστατικά (π.χ. ασβέστιο, πρωτεΐνη, βιταμίνες, κ.ά.).
- Συνεργασία με περισσότερους από 1.000 Έλληνες παραγωγούς γάλακτος.
- Πιστοποίηση προϊόντων με σήματα BIO, V-LABEL, HALAL, KOSHER.



ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & Ο ΠΛΑΝΗΤΗΣ

Στρατηγικοί στόχοι

- Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου από τις εγκαταστάσεις της Ελληνικά Γαλακτοκομεία, τουλάχιστον κατά 30% έως το 2030 σε σχέση με το έτος βάσης 2019, βάσει των απαιτήσεων του άρθρου 19 του Εθνικού Κλιματικού Νόμου 4936/2022.
- Ορθολογική χρήση φυσικών πόρων και ενέργειας.
- Βέλτιστη διαχείριση των αποβλήτων και προώθηση της κυκλικής οικονομίας.
- Προστασία των οικοσυστημάτων.

Η πρόοδός μας το 2024

- 4.722.274 m³ παραγωγή βιοαερίου μέσω της μονάδας μας, με αξιοποίηση αποβλήτων της εταιρείας.
- 2.070.749 kWh κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας από φωτοβολταϊκά.
- Δενδροφύτευση 200 δενδρυλλίων με τη συνεργασία της We4All.
- Χρήση μονοστρωματικών (monomaterial) υλικών στις συσκευασίες vacuum φέτας.
- Περαιτέρω μείωση πλαστικού στις συσκευασίες PET χυμού και τσαγιού κατά 30%.



Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Στρατηγικοί στόχοι

- Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων μας.
- Καλλιέργεια ενός εργασιακού περιβάλλοντος ίσων ευκαιριών, χωρίς διακρίσεις.
- Ενίσχυση του θεσμού της οικογένειας και στήριξη της μητρότητας.
- Βελτίωση της ποιότητας ζωής και ενίσχυση της ανθεκτικότητας των τοπικών κοινοτήτων.
- Προώθηση της υγιεινής διατροφής και καλλιέργεια πνεύματος κοινωνικής αλληλεγγύης.

Η πρόοδός μας το 2024

- Προετοιμασία για πιστοποίηση του εργοστασίου των Τρικάλων κατά ISO 45001 για την υγεία και ασφάλεια.
- Κανένα περιστατικό διάκρισης.
- Ετήσια αξιολόγηση αποκλειστικά βάσει προσόντων και επίδοσης.
- 100% των ανώτερων διοικητικών στελεχών προέρχονται από τις τοπικές κοινωνίες.
- Πρόγραμμα παροχών υγείας σε εργαζομένους (εξετάσεις, εμβόλια κ.ά.).
- Διανομή 56.000 μερίδων φαγητού σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες μέσω του προγράμματος «ΟΛΥ για όλους».
- Ενίσχυση της δράσης της Πυροσβεστικής Υπηρεσίας Ξάνθης για την προστασία του περιβάλλοντος και των κατοίκων της περιοχής.
- Συνέχιση του προγράμματος «ΟΛΥ Παιδιά» με την HOPEgenesis. Το 2024 γεννήθηκαν 6 παιδιά μέσω του προγράμματος.
- Οικονομική ενίσχυση σε νέες μητέρες της τοπικής κοινότητας του Περιβολιού Γρεβενών.



ΟΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ



ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΟΙ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΜΑΣ

Στρατηγικοί στόχοι

- Διασφάλιση άριστης ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων μας.
- Προϊόντα με υψηλή διατροφική αξία.
- Στήριξη της ελληνικής πρωτογενούς παραγωγής.
- Διαρκής επένδυση στην καινοτομία.

Μελλοντικοί στόχοι

- Επέκταση χαρτοφυλακίου προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και εμπλουτισμένων με θρεπτικά συστατικά.
- Συνέχιση της διενέργειας τουλάχιστον 11.000 ελέγχων ημερησίως σε όλα τα στάδια της παραγωγής.
- Διατήρηση του 100% ποσοστού ιχνηλασιμότητας σε όλα τα στάδια παραγωγής των προϊόντων.
- Επένδυση σε νέα τεχνολογικά μέσα για περαιτέρω αυτοματοποίηση και ενίσχυση ποιοτικού ελέγχου.
- Διεύρυνση συνεργασιών με Έλληνες παραγωγούς γάλακτος, προάγοντας τη βιωσιμότητα της τοπικής κτηνοτροφίας.



ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & Ο ΠΛΑΝΗΤΗΣ

Στρατηγικοί στόχοι

- Ορθολογική χρήση φυσικών πόρων και ενέργειας.
- Βέλτιστη διαχείριση των αποβλήτων και προώθηση της κυκλικής οικονομίας.
- Προστασία των οικοσυστημάτων.

Μελλοντικοί στόχοι

- Αύξηση της χρήσης ΑΠΕ με στόχο την πλήρη ενεργειακή μετάβαση.
- Μείωση πλαστικού κατά 20% στις συσκευασίες γάλακτος PET έως το 2025.
- Καθιέρωση διαδικασίας αξιολόγησης και ελέγχου προμηθευτών για τη διασφάλιση μηδενικής αποψίλωσης στην εφοδιαστική αλυσίδα γάλακτος.



Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Στρατηγικοί στόχοι

- Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων μας.
- Καλλιέργεια ενός εργασιακού περιβάλλοντος ίσων ευκαιριών, χωρίς διακρίσεις.
- Ενίσχυση του θεσμού της οικογένειας και στήριξη της μητρότητας.
- Βελτίωση της ποιότητας ζωής και ενίσχυση της ανθεκτικότητας των τοπικών κοινοτήτων.
- Προώθηση της υγιεινής διατροφής και καλλιέργεια πνεύματος κοινωνικής αλληλεγγύης.

Μελλοντικοί στόχοι

- Πιστοποίηση όλων των παραγωγικών εγκαταστάσεων κατά ISO 45001.
- Περαιτέρω ενίσχυση κοινωνικών δράσεων σε απομακρυσμένες και ευάλωτες κοινότητες.
- Επέκταση προγραμμάτων υγείας για εργαζομένους και οικογένειες.
- Ανάπτυξη νέων προγραμμάτων με στόχο τη μείωση της υπογεννητικότητας.



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΠΛΗΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η Αξιολόγηση Διπλής Σημαντικότητας (ΑΔΣ), αποτελεί μία διαδικασία, μέσω της οποίας αξιολογούνται οι επιπτώσεις, οι ευκαιρίες και οι κίνδυνοι μίας εταιρείας σε θέματα βιωσιμότητας. Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία, με σκοπό την σταδιακή προσαρμογή της εταιρείας στο νέο νομοθετικό πλαίσιο, πραγματοποίησε για πρώτη φορά Αξιολόγηση Διπλής Σημαντικότητας για το οικονομικό έτος 2024, ακολουθώντας μια δομημένη διαδικασία που περιλάμβανε πέντε διακριτές φάσεις.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΔΙΠΛΗΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

1^η Φάση

Οριοθέτηση πεδίου εφαρμογής και καθορισμός περιμέτρου

Στην πρώτη φάση της Αξιολόγησης Διπλής Σημαντικότητας η εταιρεία ορίζει το πεδίο εφαρμογής, το οποίο περιλαμβάνει την Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε. και τις θυγατρικές της στην Ελλάδα, όπου η μητρική εταιρεία ασκεί άμεσο λειτουργικό έλεγχο.

Επίσης, πραγματοποιεί χαρτογράφηση της αλυσίδας αξίας (value chain mapping), μέσω της οποίας αποτυπώνονται ολοκληρωμένα οι επιχειρησιακές δραστηριότητες τόσο εντός της εταιρείας όσο και ανάντη και κατόντη της αλυσίδας αξίας, μαζί με την ταυτοποίηση των βασικών ομάδων ενδιαφερόμενων μερών, προκειμένου να εντοπιστούν τα σημεία και οι δραστηριότητες, όπου μπορεί να προκύπτουν σημαντικές θετικές ή αρνητικές επιπτώσεις, ευκαιρίες ή/και κίνδυνοι.

Στο πλαίσιο του εντοπισμού πιθανών σημαντικών θεμάτων, η εταιρεία πραγματοποιεί αξιολόγηση ομοειδών εταιρειών στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ανάλυση των θεματικών ενότητων των ESRS, καθώς και ανασκόπηση θεμάτων που αναγνωρίζονται από εξειδικευμένους φορείς αξιολόγησης. Με βάση τα παραπάνω, διαμορφώνεται η αρχική λίστα (long list) των πιθανών σημαντικών θεμάτων για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε.

2^η Φάση

Προσδιορισμός σημαντικών θεμάτων, επιπτώσεων, κινδύνων και ευκαιριών (IROs)

Για κάθε πιθανό σημαντικό θέμα, η εταιρεία αναγνωρίζει συνολικά 80 επιπτώσεις (impacts), κινδύνους (risks) και ευκαιρίες (opportunities) που αφορούν την Ελληνικά Γαλακτοκομεία, μέσω επισκόπησης εσωτερικής και εξωτερικής τεκμηρίωσης, λαμβάνοντας υπόψη το σύνολο της αλυσίδας αξίας μας, για τα διαφορετικά θέματα, υπο-θέματα και υπο-υπο-θέματα βιωσιμότητας.

3^η Φάση

Αξιολόγηση σημαντικότητας επιπτώσεων και χρηματοοικονομικής σημαντικότητας

Η αξιολόγηση των επιπτώσεων, κινδύνων και ευκαιριών (IROs) πραγματοποιείται σύμφωνα με τα πρότυπα ESRS και βάσει προκαθορισμένων κριτηρίων. Οι αρνητικές και θετικές επιπτώσεις αξιολογούνται ως προς τη σοβαρότητα και την πιθανότητα εμφάνισής τους, ενώ η χρηματοοικονομική σημαντικότητα προκύπτει από τον συνδυασμό της πιθανότητας και του οικονομικού αντικτύπου στην επίδοση της εταιρείας. Η μεθοδολογία εναρμονίζεται με το υφιστάμενο πλαίσιο Διαχείρισης Επιχειρησιακών Κινδύνων (ERM).

4^η Φάση

Καθορισμός ορίων σημαντικότητας και ιεράρχηση επιπτώσεων, κινδύνων και ευκαιριών (IROs)

Για τη διάκριση των σημαντικών θεμάτων βιωσιμότητας, καθορίζονται ποσοτικά όρια σημαντικότητας για τις επιπτώσεις, τους κινδύνους και τις ευκαιρίες (IROs). Βάσει της βαθμολογίας τους, τα IROs ιεραρχούνται και ομαδοποιούνται σε ευρύτερες θεματικές ενότητες. Όσα υπερβαίνουν τα σχετικά όρια αναγνωρίζονται ως σημαντικά θέματα για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε.

5^η Φάση

Επικύρωση και τελικός καθορισμός σημαντικών θεμάτων

Στο τελευταίο στάδιο της διαδικασίας πραγματοποιείται ανασκόπηση της αξιολόγησης των σημαντικών θεμάτων από τη Διοίκηση και επικύρωσή τους, μέσω:

- Εσωτερικών διαβουλεύσεων με την αρμόδια ομάδα για τα θέματα βιωσιμότητας και τα επιμέρους εμπλεκόμενα τμήματα (Διεύθυνση Ανθρωπίνου Δυναμικού, Νομική Διεύθυνση, Διεύθυνση Marketing, Οικονομική Διεύθυνση, Διεύθυνση Περιβάλλοντος, Διεύθυνση Ποιότητας, Διεύθυνση Προμηθειών, κλπ.).
- Τελικής παρουσίασης στο Διοικητικό Συμβούλιο, για επικύρωση της διαδικασίας Αξιολόγησης Διπλής Σημαντικότητας και των θεμάτων που αξιολογούνται ως σημαντικά για την εταιρεία και ανάλυσης των αποτελεσμάτων.

Το τελικό αποτέλεσμα αναδεικνύει 6 σημαντικά θέματα, τα οποία θα συμβάλουν σημαντικά στις επόμενες στρατηγικές αποφάσεις της εταιρείας και με βάση τα οποία θα συνταχθεί η Έκθεση Βιωσιμότητας.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Βασικός θεματικός πυλώνας	Σημαντικό θέμα βιωσιμότητας	Σημαντικότητα	Πρότυπο GRI	Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης
Περιβάλλον	Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και κλιματική Αλλαγή		GRI 305	
			GRI 201	
			GRI 302	
Περιβάλλον	Προστασία του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας		GRI 304	
Άνθρωπος και κοινωνία	Οι άνθρωποι μας στο επίκεντρο		GRI 2-30	
			GRI 403	
Άνθρωπος και κοινωνία	Καταναλωτές και τελικοί χρήστες		GRI 2-25, 2-29	
			GRI 417-2	
			GRI 417-3	
Διακυβέρνηση	Εταιρική διακυβέρνηση		GRI 2-9, 2-12, 2-16, 2-23, 2-24	
			GRI 2-26	
Ασφάλεια τροφίμων	Ποιότητα και ασφάλεια τροφίμων		GRI 416	
			GRI 3-3	

Χρηματοοικονομική σημαντικότητα

Θετική επίπτωση

Οικονομική ευκαιρία

Κατάντη στην αξιακή αλυσίδα

Ιδίες δραστηριότητες

Σημαντικότητα αντικτύπου

Αρνητική επίπτωση

Οικονομικός κίνδυνος

Ανάντη στην αξιακή αλυσίδα

Όλη η αξιακή αλυσίδα

Ενδιαφερόμενα μέρη	Επιπτώσεις/κίνδυνοι/ευκαιρίες			Εντοπισμός στην αλυσίδα αξίας	Χρονικός ορίζοντας
	Περιγραφή	Τύπος	Πραγματική/δυσνητική επίπτωση		
Φύση, τοπική κοινωνία, τοπικοί φορείς και κυβερνητικές αρχές	Μετριασμός της κλιματικής αλλαγής		Π		
Διοίκηση, εργαζόμενοι	Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή		-		
Διοίκηση, εργαζόμενοι	Ενέργεια		-		
Φύση, αγρότες/κτηνοτρόφοι, τοπικοί προμηθευτές	Επιπτώσεις και εξαρτήσεις από τις υπηρεσίες οικοσυστήματος		Π		
Εργαζόμενοι	Συλλογικές διαπραγματεύσεις		Π		
Εργαζόμενοι, Διοίκηση, τοπικοί φορείς και κυβερνητικές αρχές	Υγεία και ασφάλεια		Π		
Καταναλωτές και πελάτες	Ανατροφοδότηση και επικοινωνία με τους καταναλωτές		Π		
	Πρόσβαση σε ποιοτικές πληροφορίες		Π		
	Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών		Π		
Διοίκηση, εργαζόμενοι	Οργανωτική δομή και διακυβέρνηση		Π		
	Επιχειρηματική συμπεριφορά		Π		
Καταναλωτές και πελάτες	Ασφάλεια προϊόντων		Π		
	Προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας		Π		

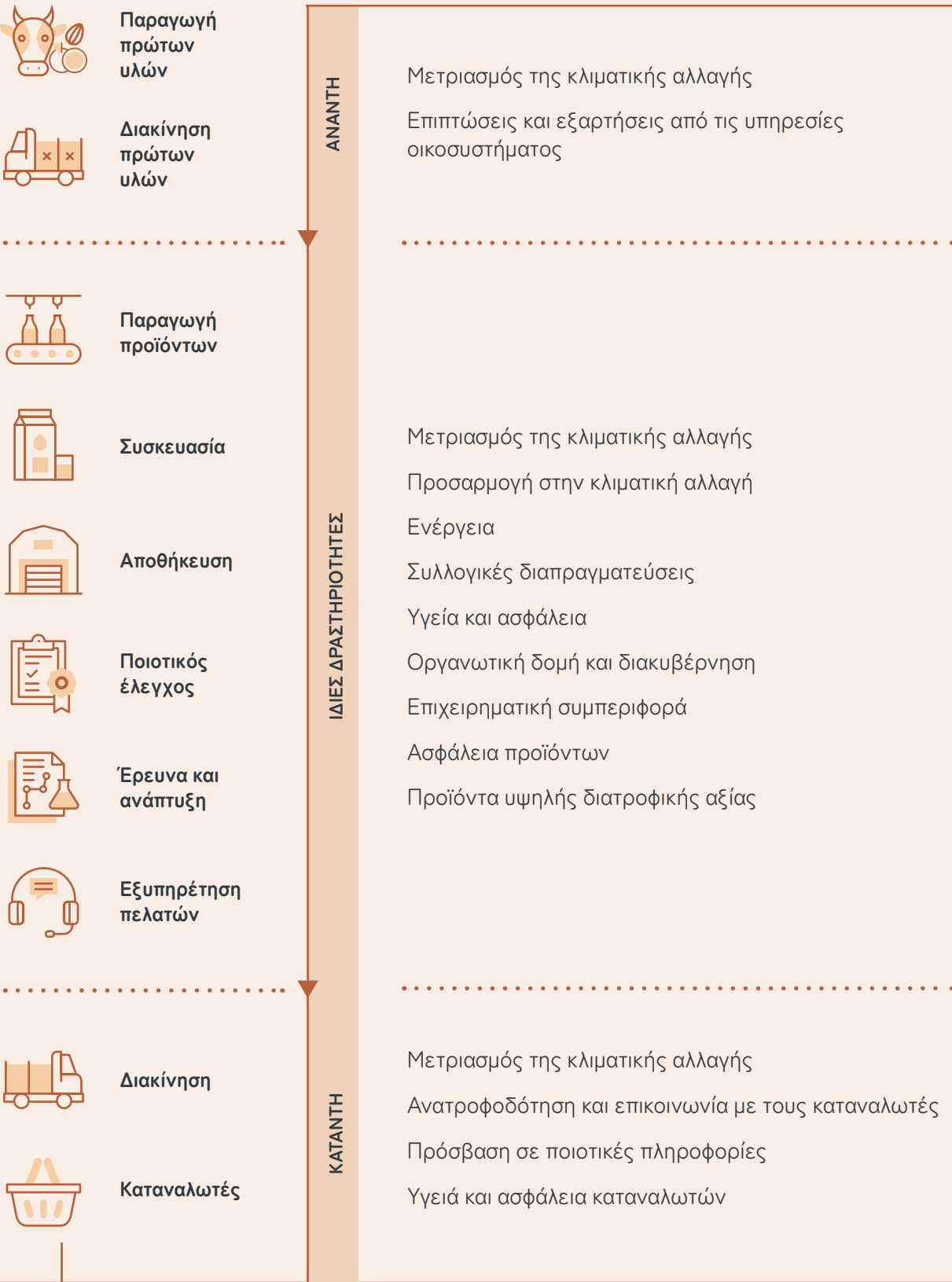
Βραχυπρόθεσμος χρονικός ορίζοντας

Μεσοπρόθεσμος χρονικός ορίζοντας

Μακροπρόθεσμος χρονικός ορίζοντας

Για την πληρέστερη αποτύπωση του πρακτικού συσχετισμού των σημαντικών θεμάτων με τις επιμέρους επιχειρησιακές δραστηριότητες, παρακάτω παρουσιάζονται οι βασικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται ανά στάδιο της αλυσίδας αξίας, σε συνδυασμό με τα σημαντικά θέματα που αναδεικνύονται στο καθένα από αυτά.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ





ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	<u>40</u>
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΨΗΛΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ	<u>43</u>

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Στα Ελληνικά Γαλακτοκομεία αναγνωρίζουμε και υπηρετούμε διαχρονικά την αξία της υψηλής ποιότητας και της θρεπτικής υπεροχής των προϊόντων μας, προς όφελος του καταναλωτή. Με απόλυτη προσήλωση σε αυτές τις αρχές, λειτουργούμε με υπευθυνότητα εφαρμόζοντας αυστηρούς ελέγχους και δομημένες διαδικασίες σε όλα τα στάδια της παραγωγικής μας δραστηριότητας. Οι διαδικασίες αυτές περιλαμβάνουν την προσεκτική επιλογή και επεξεργασία φρέσκων πρώτων υλών που πληρούν αυστηρές ποιοτικές προδιαγραφές, τη μείωση περιττών προσθέτων, τη διαχείριση αλλεργιογόνων και την κατάλληλη σήμανση (ετικέτα) στην συσκευασία των προϊόντων, καθώς και την ενίσχυση της ασφάλειας και της υψηλής ποιότητας των προϊόντων μας σε όλα τα στάδια, από την παραγωγή και αποθήκευση έως τη μεταφορά και τη διάθεση στον τελικό καταναλωτή.

Η εταιρεία εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων, βασισμένο στις αρχές του HACCP και εναρμονισμένο τόσο με διεθνή πρότυπα του ISO (όπως τα ISO 9001, ISO 14001 και ISO 22000), όσο και με αναγνωρισμένα πρότυπα ασφάλειας τροφίμων που υπάγονται στο πλαίσιο του Global Food Safety Initiative (GFSI), όπως τα BRC και IFS.

Το σύστημα αυτό εξασφαλίζει τον εντοπισμό, την αξιολόγηση και τη διαχείριση ενδεχόμενων κινδύνων καθ' όλη τη διάρκεια ζωής κάθε προϊόντος, με ιδιαίτερη μέριμνα για τις ανάγκες ευάλωτων ή ειδικών ομάδων καταναλωτών.

Πρότυπα και συστήματα διαχείρισης ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων



ISO 9001:2015

Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας



ISO 22000:2018

Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων



International Retail Standard

Διεθνή πρότυπα ασφάλειας τροφίμων



Food British Consortium

Πιστοποιήσεις βιολογικών και vegetarian προϊόντων



BIOHELLAS

Πιστοποίηση παραγωγής βιολογικών προϊόντων



V-LABEL

Πιστοποίηση vegetarian και vegan προϊόντων

Πιστοποιήσεις θρησκευτικού προσανατολισμού



HALAL

Συμμόρφωση με το δίκαιο του ισλαμικού νόμου



KOSHER

Συμμόρφωση με τις επιταγές του ιουδαϊκού νόμου

ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΟΣ ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ

Σε καθημερινή βάση, διενεργούμε πάνω από 11.000 ποιοτικούς ελέγχους σε όλες τις φάσεις παραγωγής, από την παραλαβή των πρώτων υλών έως τη συσκευασία των τελικών προϊόντων. Οι έλεγχοι αυτοί πραγματοποιούνται υπό την καθοδήγηση και εποπτεία της εξειδικευμένης «Ομάδας Ασφάλειας Τροφίμων», η οποία είναι υπεύθυνη για την αναγνώριση, αξιολόγηση και διαχείριση όλων των πιθανών κινδύνων. Πέραν των αρχικών ελέγχων, εφαρμόζονται επιπλέον επαναληπτικοί έλεγχοι για την επαλήθευση των αποτελεσμάτων. Για την υποστήριξη των διαδικασιών ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας, αξιοποιείται τεχνολογικός εξοπλισμός αιχμής, όπως τα συστήματα Food Scan, Milkoscan, Bactoscan, Mocon, Tempro και Vidas. Τον χειρισμό τους αναλαμβάνει το εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό μας, που κατέχει υψηλή τεχνική κατάρτιση και εκπαιδεύεται συστηματικά.

ΔΙΑΡΚΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Αξιολογούμε διαρκώς την αποτελεσματικότητα της πολιτικής μας για την ποιότητα και την ασφάλεια μέσω δεικτών απόδοσης, όπως ο αριθμός αναφορών ή αποκλίσεων σχετικών με την ασφάλεια τροφίμων, τα παράπονα καταναλωτών και το κόστος που προκύπτει από τυχόν αποκλίσεις ποιότητας.

Για εμάς, η διασφάλιση πλήρους ιχνηλασιμότητας σε όλα τα στάδια της παραγωγής των προϊόντων, από την παραλαβή των πρώτων υλών έως τη διανομή του τελικού προϊόντος, αποτελεί βασική αρχή της λειτουργίας μας. Η δυνατότητα αυτή λειτουργεί ως βασικό εργαλείο πρόληψης και διαχείρισης, που μας επιτρέπει να ανταποκρινόμαστε άμεσα και αποτελεσματικά σε περιπτώσεις κρίσεων ή απρόοπτων περιστατικών, ενισχύοντας έτσι την προστασία του καταναλωτή.

Παράλληλα, φροντίζουμε για τη συμμόρφωση με τις σχετικές νομοθετικές απαιτήσεις στις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Η διαρκής επένδυση της εταιρείας στην ποιότητα και την ασφάλεια των τροφίμων, είχε ως αποτέλεσμα, για ακόμα μία χρονιά, να μην καταγραφεί κανένα περιστατικό ανάκλησης προϊόντος. Περισσότερες πληροφορίες αναφέρονται στο κεφάλαιο «Εταιρική Διακυβέρνηση» στην σελίδα xx.

ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ & ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Η εφαρμογή του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας μας επιτρέπει να διαμορφώνουμε μακροχρόνιες συνεργασίες με επιλεγμένους προμηθευτές, οι οποίοι συμμορφώνονται με αυστηρά ποιοτικά και νομοθετικά κριτήρια και απαιτήσεις. Διατηρούμε σχέσεις εμπιστοσύνης και υπευθυνότητας με το καταναλωτικό κοινό, διασφαλίζοντας τη σταθερή παροχή προϊόντων υψηλών προδιαγραφών.

Παράλληλα, ανταποκρινόμαστε πλήρως σε όλες τις αυστηρές απαιτήσεις μεγάλων εμπορικών αλυσίδων του εξωτερικού (όπως Morrisons, YUM! KFC, Subway, Auchan, Monoprix, Upfield, LIDL, EDEKA, Kaufland, TESCO, Carrefour, CONAD, COOP κ.ά.), γεγονός που ενισχύει τη διεθνή ανταγωνιστικότητά μας και τη συμμόρφωσή μας με απαιτητικά ιδιωτικά πρότυπα ασφάλειας τροφίμων.



Σε καθημερινή βάση, διενεργούμε πάνω από

11.000

ποιοτικούς ελέγχους σε όλες τις φάσεις παραγωγής

ΣΤΟΧΟΙ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΩΝ

Η διαρκής προσήλωσή μας στην ποιότητα αποτελεί βασικό μοχλό ανάπτυξης και καινοτομίας. Η συνέπεια στα υψηλά αποτελέσματα που επιτυγχάνουμε δεν είναι απλώς επιβράβευση, αλλά και έμπνευση για συνεχή βελτίωση. Με αυτή τη φιλοσοφία, ανανεώνουμε τακτικά τις προτεραιότητές μας, θέτοντας φιλόδοξους και ρεαλιστικούς στόχους για την ενίσχυση της ποιότητας και της ασφάλειας των προϊόντων μας. Για το 2025, έχουμε καθορίσει ένα πλαίσιο στρατηγικών στόχων, για τη συνεχή αναβάθμιση των συστημάτων μας και την ακόμη πιο αυστηρή συμμόρφωση με τα πρότυπα ποιότητας που εφαρμόζουμε:

- Πιστοποίηση σύμφωνα με το πρότυπο διαχείρισης υγείας και ασφάλειας στην εργασία- ISO 45001 για τις εγκαταστάσεις των εργοστασίων Λάρισας και Ξάνθης.
- Συνεχής εκπαίδευση των εργαζομένων.
- Συνεχής βελτίωση των συστημάτων ποιότητας.
- Πιστοποίηση βάσει του προτύπου «No Food Waste» για την εγκατάσταση του εργοστασίου της Λάρισας.
- Πιστοποίηση σύμφωνα με το πρότυπο SMETA- SEDEX του εργοστασίου της Λάρισας.
- Ένταξη της νέας γραμμής παραγωγής χυμών «ΚΑΜΠΟΣ ΧΙΟΥ» στο σύστημα διαχείρισης ποιότητας του εργοστασίου της Λάρισας.
- Πιστοποίηση βάσει του προτύπου OK-RECYCLED για την εγκατάσταση του εργοστασίου Κιλιάφα.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΨΗΛΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, βασική μας επιδίωξη είναι να συμβάλλουμε ενεργά στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των καταναλωτών μας, προσφέροντας προϊόντα που υποστηρίζουν μια πιο φυσική, υγιεινή και θρεπτική διατροφή για όλους.

Με γνώμονα τις σύγχρονες διατροφικές τάσεις και ανάγκες, επενδύουμε συνεχώς στην έρευνα και ανάπτυξη, με στόχο τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας, χωρίς συμβιβασμούς στη γεύση ή την απόλαυση.

Το Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D) εφαρμόζει συγκεκριμένες διαδικασίες και ελέγχους ήδη από το στάδιο σχεδιασμού των προϊόντων, εξασφαλίζοντας ότι η τελική σύστασή τους ανταποκρίνεται στις ανάγκες διαφορετικών ομάδων καταναλωτών και ηλικιών. Η σύσταση κάθε νέου ή αναμορφωμένου προϊόντος ελέγχεται από εξειδικευμένο προσωπικό, τόσο εσωτερικά όσο και μέσω πιστοποιημένων εξωτερικών εργαστηρίων, ώστε να επιβεβαιώνεται η διατροφική του επάρκεια βάσει των απαιτούμενων προδιαγραφών.

Βασικοί άξονες της δραστηριότητας μας περιλαμβάνουν:

1. Τη σταδιακή μείωση των προστιθέμενων σακχάρων στα προϊόντα μας, διατηρώντας παράλληλα ευχάριστη γεύση, καθώς και τη διάθεση επιλογών χωρίς προσθήκη ζάχαρης ή με μειωμένη περιεκτικότητα σε λιπαρά, σε κάθε βασική κατηγορία προϊόντων.
2. Τη σαφή επικοινωνία της διατροφικής αξίας και των συνιστώμενων μερίδων μέσω διαφανούς και ευανάγνωστης σήμανσης (ετικέτας) στη συσκευασία.
3. Τη διατροφική ενίσχυση προϊόντων με βασικά μικροθρεπτικά συστατικά (π.χ. ασβέστιο, πρωτεΐνη, βιταμίνες), ανάλογα με την ηλικία και τις ανάγκες του καταναλωτή.



Παρακολουθούμε συνεχώς τις εξελίξεις στον χώρο της διατροφικής επιστήμης και ενσωματώνουμε τις σχετικές κατευθύνσεις και επιστημονικές συστάσεις στη διαδικασία ανάπτυξης των προϊόντων μας. Μέσα από συνεργασίες με την ακαδημαϊκή κοινότητα δημιουργούμε σύγχρονα εργαλεία αξιολόγησης της διατροφικής αξίας, τα οποία λειτουργούν ως πυξίδα για τη διαμόρφωση των προϊόντων μας προσαρμοσμένα στις πραγματικές ανάγκες των καταναλωτών μας. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα νέα καινοτόμα προϊόντα παρουσιάζονται στο κεφάλαιο «Η εταιρεία μας» στη σελίδα 13.

— “ —

Με γνώμονα να συμβάλλουμε ενεργά στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των καταναλωτών, επιδιώκουμε τη σταδιακή μείωση των προστιθέμενων σακχάρων στα προϊόντα μας, διατηρώντας παράλληλα ευχάριστη γεύση.



Βάλε το Κεφίρ στη διατροφή σου και απόλαυσε τον καλύτερο εαυτό σου!

Ένα από τα παραδείγματα που αναδεικνύουν τη δέσμευσή μας στη δημιουργία προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας, είναι το κεφίρ protein ΟΛΥΜΠΟΣ. Πρόκειται για ένα καινοτόμο προϊόν με υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη, χαμηλά λιπαρά και 100% ελληνικό φρέσκο ημιαποβουτυρωμένο γάλα. Εμπλουτισμένο με καλλιέργειες κεφίρ και στελέχη *Lactobacillus rhamnosus*, LGG® και *Bifidobacterium*, BB-12, συμβάλει στη φυσιολογική λειτουργία του πεπτικού συστήματος και ενισχύει την καθημερινή ευεξία.

Η προσέγγισή μας διασφαλίζει ότι τα προϊόντα μας σχεδιάζονται εξ αρχής με στόχο τη μέγιστη διατροφική επάρκεια και την κάλυψη των καθημερινών αναγκών του ανθρώπινου οργανισμού, συνεισφέροντας ουσιαστικά στη διατήρηση μιας ισορροπημένης και υγιεινής διατροφής.



ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ	48
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ	56

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, πιστεύουμε ότι η ποιότητα και η γεύση των προϊόντων μας, συνδέονται άρρηκτα με τον σεβασμό προς τον πλανήτη και τη γη που μας τρέφει.

Για εμάς η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί καθημερινή επιλογή, από τον τρόπο που παράγονται οι πρώτες ύλες, μέχρι την ενέργεια που χρησιμοποιούμε στις εγκαταστάσεις μας. Η περιβαλλοντική υπευθυνότητα είναι ένας από τους θεμελιώδεις πυλώνες της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας μας, καθοδηγώντας τις κινήσεις και δραστηριότητες μας προς ένα βιώσιμο μέλλον.

Ειδικότερα, αναγνωρίζουμε τις προκλήσεις που επιφέρει η κλιματική αλλαγή και εργαζόμαστε συστηματικά για τη μείωση των εκπομπών μας σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας.

Για τον σκοπό αυτό:

- Μειώνουμε την εξάρτησή μας από τα ορυκτά καύσιμα.
- Αξιοποιούμε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και βελτιώνουμε τη λειτουργική αποδοτικότητα των μονάδων μας.
- Συνεχίζουμε να επενδύουμε στον ψηφιακό μετασχηματισμό των παραγωγικών μας γραμμών, ενισχύοντας την παρακολούθηση και τον έλεγχο κατανάλωσης ενέργειας και πόρων.

Παράλληλα φροντίζουμε για τη βέλτιστη αξιοποίηση των φυσικών πόρων που χρησιμοποιούμε, εφαρμόζοντας αρχές της κυκλικής οικονομίας. Δίνουμε προτεραιότητα:

- Στην ανακύκλωση υλικών και τη μείωση αποβλήτων στην πηγή.
- Στη χρήση ανακυκλώσιμων συσκευασιών, συμπεριλαμβανομένων συσκευασιών που περιέχουν ανακυκλωμένο πλαστικό (rPET).
- Στη μείωση του βάρους των συσκευασιών σε όλες τις κατηγορίες, με στόχο τη μέγιστη δυνατή μείωση χρήσης πόρων και το καλύτερο δυνατό περιβαλλοντικό αποτύπωμα.
- Στη βελτιστοποίηση διαχείρισης και χρήσης των υλικών συσκευασίας, συμβάλλοντας στη μείωση ενέργειας και αποβλήτων.
- Στην πρόληψη περιστατικών ρύπανσης και στην επεξεργασία υγρών και στερεών αποβλήτων με προηγμένες τεχνολογίες.

Λειτουργούμε με βάση ένα Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, πιστοποιημένο κατά ISO 14001:2015, το οποίο εφαρμόζεται στο σύνολο των εγκαταστάσεων και λειτουργιών μας. Εξασφαλίζουμε τη συνεχή συμμόρφωση με την εθνική και ευρωπαϊκή περιβαλλοντική νομοθεσία και βελτιστοποιούμε τις πρακτικές μας με γνώμονα τη διαφάνεια και την υπεύθυνη λειτουργία.

Πιστεύουμε ότι η περιβαλλοντική πρόοδος είναι αποτέλεσμα συλλογικής προσπάθειας. Στο πλαίσιο αυτό, ενημερώνουμε και εκπαι-

δεύουμε το ανθρώπινο δυναμικό μας σε θέματα περιβαλλοντικής υπευθυνότητας και συνεργαζόμαστε με προμηθευτές και εταίρους που μοιράζονται το ίδιο όραμα.

Η στρατηγική μας για τη βιωσιμότητα, αναφορικά με την προστασία του περιβάλλοντος, εστιάζει σε τρεις βασικούς άξονες:

- Μείωση των άμεσων (Scope 1) και έμμεσων (Scope 2) εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.
- Αποδοτική χρήση ενέργειας και φυσικών πόρων.
- Διατήρηση της βιοποικιλότητας και προστασία των ευαίσθητων οικοσυστημάτων.

Η μετάβαση σε ένα πιο βιώσιμο μοντέλο παραγωγής αποτελεί πλέον αναγκαία προϋπόθεση. Με δεδομένο ότι οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής επηρεάζουν τόσο τον πρωτογενή τομέα όσο και τις δικές μας παραγωγικές δραστηριότητες, ανταποκρινόμαστε με στοχευμένες δράσεις που ενισχύουν την ανθεκτικότητα της λειτουργίας μας και περιορίζουν το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.

ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Ανταποκρινόμενοι στις προκλήσεις της κλιματικής αλλαγής και στο πλαίσιο της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης, έχουμε υιοθετήσει πολυδιάστατες πρωτοβουλίες για τη μείωση της ενεργειακής μας κατανάλωσης και την ενίσχυση της παραγωγής καθαρής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές.

Επενδύουμε διαχρονικά σε τεχνολογίες υψηλής ενεργειακής απόδοσης, ενώ παράλληλα αξιοποιούμε συστήματα ιδιοπαραγωγής ενέργειας, μειώνοντας προοδευτικά την εξάρτησή μας από μη-ανανεώσιμες πηγές. Οι παραγωγικές μας εγκαταστάσεις έχουν αναβαθμιστεί με καινοτόμες λύσεις που ενισχύουν την ενεργειακή αποδοτικότητα, ενώ πραγματοποιείται συστηματική καταγραφή της καταναλισκόμενης ενέργειας. Υιοθετούμε μια προσέγγιση συνεχούς βελτίωσης, επενδύ-

οντας συστηματικά σε δράσεις που συμβάλλουν στη βιώσιμη λειτουργία μας. Στο πλαίσιο αυτό, κατά την τελευταία δεκαετία, έχουν υλοποιηθεί σημαντικές πρωτοβουλίες, όπως οι εξής:

- Εγκατάσταση και λειτουργία φωτοβολταϊκών συστημάτων για παραγωγή καθαρής ηλεκτρικής ενέργειας, η οποία ιδιοκαταναλώνεται, μειώνοντας με αυτόν τον τρόπο την κατανάλωση ενέργειας από το δίκτυο.
- Αξιοποίηση βιοαερίου από τη μονάδα αναερόβιας χώνευσης οργανικών υπολειμμάτων για την παραγωγή θερμικής ενέργειας.
- Συνεχής παρακολούθηση ενεργειακών καταναλώσεων, με χρήση ψηφιακών πλατφορμών για υποστήριξη της σχετικής καταγραφής και ανάλυσης.
- Ανάκτηση θερμότητας από καυσαέρια και συστήματα ψύξης, με σκοπό την επαναχρησιμοποίησή της σε διεργασίες όπως η θέρμανση νερού.
- Χρήση αισθητήρων κίνησης σε γραφεία και γραμμές παραγωγής για τον περιορισμό της κατανάλωσης ενέργειας όταν οι χώροι δεν χρησιμοποιούνται.
- Αντικατάσταση συμβατικών λαμπτήρων με LED σε όλους τους χώρους, συμβάλλοντας σε σημαντική εξοικονόμηση ενέργειας σε ετήσια βάση.
- Εκπαίδευση προσωπικού σε πρακτικές βέλτιστης ενεργειακής διαχείρισης, ενισχύοντας την ενεργειακή συνείδηση σε κάθε επίπεδο λειτουργίας.



Παραγωγή βιοαερίου

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχουμε εγκαταστήσει μονάδα αναερόβιας χώνευσης, η οποία είναι ενεργή για περισσότερο από 15 χρόνια.

“ Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε. αποτέλεσε την πρώτη γαλακτοβιομηχανία στη Νοτιοανατολική Ευρώπη που προχώρησε στην εγκατάσταση ολοκληρωμένου συστήματος επεξεργασίας υγρών αποβλήτων με ταυτόχρονη παραγωγή βιοαερίου, ενισχύοντας τη μετάβασή της σε ένα κυκλικό και ενεργειακά αποδοτικό μοντέλο λειτουργίας.



Η εγκατάσταση αυτή επεξεργάζεται τα οργανικά απόβλητα που προκύπτουν κατά την παραγωγή, μετατρέποντάς τα σε βιοαέριο. Το βιοαέριο χρησιμοποιείται ως εναλλακτική πηγή ενέργειας, συμβάλλοντας ουσιαστικά στη μείωση της εξάρτησης από πηγές ορυκτών καυσίμων. Μέσα από αυτή τη διαδικασία, επιτυγχάνουμε την αξιοποίηση των αποβλήτων, την

παραγωγή καθαρής ενέργειας και τον περιορισμό του ανθρακικού μας αποτυπώματος. Οι ενεργειακές καταναλώσεις της εταιρείας για τα έτη 2023 και 2024 παρουσιάζονται συγκεντρωτικά στον παρακάτω πίνακα, αποτυπώνοντας τις τάσεις στη χρήση ενέργειας ανά πηγή και τη σχετική μεταβολή μεταξύ των δύο ετών.

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΚΑΥΣΙΜΟΥ (kWh)		
Είδος καυσίμου	2023	2024
Φυσικό αέριο	56.847.992	67.666.734
Πετρέλαιο	1.391.989	1.575.097
Υγραέριο (LPG)	4.509.237	0
Βενζίνη κίνησης	705.529	1.138.283
Συνολική κατανάλωση καυσίμων - μη ανανεώσιμες πηγές	63.454.747	70.380.114
Βιοαέριο	23.191.696	30.839.332
Συνολική κατανάλωση καυσίμων - ανανεώσιμες πηγές	23.191.696	30.839.332
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας από μη-ανανεώσιμες πηγές	48.045.789	54.477.210
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές	1.781.752	2.070.749
Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ⁴	49.827.541	56.547.959
Συνολική κατανάλωση ενέργειας	136.473.984	157.767.405

Σημειώσεις:

¹ Για τον υπολογισμό των καταναλώσεων ενέργειας χρησιμοποιήθηκαν δεδομένα από τα δελτία παραλαβής καυσίμων και τους εκκαθαριστικούς λογαριασμούς ρεύματος.

² Η ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές, προέρχεται από την παραγωγή και ιδιοκατανάλωση της ηλεκτρικής ενέργειας από Φ/Β.

³ Για την μετατροπή των μονάδων χρησιμοποιήθηκαν οι συντελεστές από τον NIR 2024 και τη DEFRA 2024.

⁴ Η ποσότητα της ηλεκτρικής ενέργειας για το έτος 2023, επανυπολογίσθηκε ώστε να αντικατοπτρίζει καλύτερα τις διαδικασίες παραγωγής, έγχυσης και κατανάλωσης της ανανεώσιμης ηλεκτρικής ενέργειας.

Ενεργειακή ένταση

Λαμβάνοντας υπόψη πως η συνολική ποσότητα εισκομιζόμενου γάλακτος ανήλθε σε 180.329 τόνους για το 2024, παρατίθενται ακολούθως οι ειδικές καταναλώσεις ενέργειας.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ	2023	2024
	(kWh/tn εισκομιζόμενου γάλακτος)	(kWh/tn εισκομιζόμενου γάλακτος)
Ειδική κατανάλωση καυσίμων - μη ανανεώσιμες πηγές	348	390
Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας	274	314
Ειδική κατανάλωση ενέργειας (σύνολο)	749	875

ΜΕΤΡΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχουμε εντάξει στον περιβαλλοντικό μας σχεδιασμό τη συστηματική παρακολούθηση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, με στόχο τη λήψη στοχευμένων μέτρων μείωσης. Από το 2022, πραγματοποιούμε σε ετήσια βάση απογραφή του ανθρακικού μας αποτυπώματος, με έτος βάσης το 2019, ώστε να αξιολογούμε με ακρίβεια την πρόοδό μας.



Η απογραφή καλύπτει τόσο τις άμεσες εκπομπές (Scope 1) όσο και τις έμμεσες εκπομπές (Scope 2), σύμφωνα με το ISO 14064-1 Αέρια του θερμοκηπίου, Μέρος 1 σχετικά με την προδιαγραφή με καθοδήγηση σε οργανωτικό επίπεδο για τον ποσοτικό προσδιορισμό και την αναφορά εκπομπών και απορροφήσεων αερίων του θερμοκηπίου. Οι άμεσες εκπομπές, προέρχονται από την καύση φυσικού αερίου, βιοαερίου, πετρελαίου και υγραερίου στις παραγωγικές μας εγκαταστάσεις, από την κατανάλωση καυσίμων στον εταιρικό στόλο καθώς και από τη λειτουργία των μονάδων επεξεργασίας υγρών αποβλήτων. Οι έμμεσες (Scope 2) εκπομπές σχετίζονται με την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας από το δίκτυο στις παραγωγικές μονάδες της Ελληνικά Γαλακτοκομεία.

Η συστηματική παρακολούθηση των εκπομπών Scope 1 και Scope 2 παρέχει αξιόπιστα δεδομένα για τη βελτιστοποίηση της ενεργειακής μας διαχείρισης, την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των υφιστάμενων μέτρων και τον καθορισμό στοχευμένων παρεμβάσεων που μειώνουν ουσιαστικά το ανθρακικό μας αποτύπωμα.

Στον παρακάτω πίνακα αποτυπώνονται τα αποτελέσματα της απογραφής για τα έτη 2023 και 2024.

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ (tn CO ₂ eq) ¹			
Κατηγορία εκπομπών / πηγές		2023 ⁷	2024
Scope 1	Φυσικό αέριο	10.298,50	12.247,60
	Υγραέριο (LPG)	1.052,11	0
	Πετρέλαιο ΗΖ	17,24	64,20
	Πετρέλαιο καυστήρα	0,00	62,54
	Καύση βιοαερίου	4,55	6,05
	Άμεσες εκπομπές από σταθερές εστίες καύσης	11.372,40	12.380,39
	Πετρέλαιο οχημάτων (ΙΧ & φορτηγών), μηχανημάτων έργου	356,14	292,59
	Βενζίνη οχημάτων (ΙΧ & φορτηγών), μηχανημάτων έργου	188,62	302,70
	Άμεσες εκπομπές από κινητές εστίες καύσης	544,76	595,07
	Κέντρα επεξεργασίας λυμάτων (βιολογικοί)	8.827,63	9.914,29
Scope 2	Συστήματα ψύξης και κλιματισμού	-	98,05
	Άμεσες διαφεύγουσες εκπομπές από την έκλυση αερίων του θερμοκηπίου σε ανθρωπογενή συστήματα	8.827,63	10.012,32
	Έμμεσες εκπομπές από προμηθευόμενη ηλεκτρική ενέργεια (market-based)	17.510,14	14.812,34
	Έμμεσες εκπομπές από προμηθευόμενη ηλεκτρική ενέργεια (location-based)	24.893,93	20.830,96
Σύνολο Scope 1		20.744,79	22.988,00
Σύνολο Scope 2 (market-based)		17.510,14	14.812,34
Σύνολο Scope 2 (location-based)		24.893,93	20.830,96
Συνολικές εκπομπές άνθρακα (market-based)		38.254,92	37.800,34
Συνολικές εκπομπές άνθρακα (location-based)		45.638,72	43.818,95

Σημειώσεις:
¹ Ως έτος βάσης επιλέχθηκε το 2019, καθώς αποτελεί την πρώτη ολοκληρωμένη προσπάθεια καταγραφής του ανθρακικού αποτυπώματος της Ελληνικά Γαλακτοκομεία.
² Στο πλαίσιο των λειτουργικών ορίων της απογραφής περιλαμβάνονται τα εξής αέρια του θερμοκηπίου: CO₂, CH₄, N₂O και HFCs.
³ Ο υπολογισμός των εκπομπών, βασίστηκε στην προσέγγιση «λειτουργικός έλεγχος».
⁴ Οι υπολογισμοί πραγματοποιούνται βάσει των οδηγιών του GHG Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard, σε συνδυασμό με τις απαιτήσεις του ISO 14064-1:2018.
⁵ Για τον προσδιορισμό των άμεσων εκπομπών χρησιμοποιήθηκαν τα πλέον πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία του [National Inventory Report 2025](#).
⁶ Οι συντελεστές που χρησιμοποιήθηκαν προήλθαν από την ιστοσελίδα του [Υπουργείου Περιβάλλοντος & Ενέργειας](#).
⁷ Οι διαφορές που εντοπίζονται στα στοιχεία του 2023, αποδίδονται σε επανυπολογισμό των εκπομπών που προκύπτουν από τις διεργασίες και τη λειτουργία των Μονάδων Επεξεργασίας Λυμάτων (βιολογικών) και της καταναλισκόμενης ενέργειας, βάσει μίας αναθεωρημένης μεθοδολογικής προσέγγισης με στόχο την ενίσχυση της ακρίβειας των αποτελεσμάτων.

ΕΝΤΑΣΗ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΕΡΙΩΝ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ (tn CO ₂ eq./ tn ΕΙΣΚΟΜΙΖΟΜΕΝΟΥ ΓΑΛΑΚΤΟΣ)		
Κατηγορία έντασης εκπομπών	2023	2024
Ένταση εκπομπών – άμεσες (Scope 1)	0,114	0,127
Ένταση εκπομπών – έμμεσες (location-based Scope 2)	0,137	0,116
Ένταση εκπομπών – έμμεσες (market-based Scope 2)	0,096	0,082
Ένταση εκπομπών – άμεσες & έμμεσες (Scope 1 & location-based Scope 2)	0,251	0,243
Ένταση εκπομπών – άμεσες & έμμεσες (Scope 1 & market-based Scope 2)	0,210	0,210

ΜΕΙΩΣΗ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΤΘ (tn CO ₂ eq.)		
Κατηγορία μείωσης εκπομπών (%)	2023	2024
Μείωση εκπομπών – έμμεσες (location-based Scope 2)	-1,04%	-17,20%



ΑΕΡΙΟΙ ΡΥΠΟΙ

Στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής μας υπευθυνότητας, στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία φροντίζουμε για την αυστηρή παρακολούθηση και διαχείριση των ρύπων που εκλύονται στην ατμόσφαιρα από τις παραγωγικές μας διαδικασίες. Συμμορφωνόμαστε πλήρως με το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο και εφαρμόζουμε στοχευμένες πρακτικές για τον περιορισμό των επιπτώσεων στην ποιότητα του αέρα στις περιοχές όπου δραστηριοποιούμαστε.

Οι κύριοι τύποι ρύπων που καταγράφονται περιλαμβάνουν:

- Οξειδία του αζώτου (NO_x).
- Οξειδία του θείου (SO_x).
- Non-Methane Volatile Organic Compounds (NMVOCs).
- Αιωρούμενα σωματίδια (PM₁₀).

Αυτοί οι ρύποι προέρχονται κυρίως από τις εξής διεργασίες:

- την καύση καυσίμων (φυσικό αέριο, υγραέριο) σε λέβητες παραγωγής ατμού.
- τη θέρμανση κτιριακών εγκαταστάσεων με χρήση φυσικού αερίου.
- τη λειτουργία γεννητριών (H/Z) που καταναλώνουν πετρέλαιο.
- τη χρήση βιοαερίου στους λέβητες και στα συστήματα θερμικής επεξεργασίας αποβλήτων.

Καταγράφουμε συστηματικά τις παραγόμενες εκπομπές μέσω πιστοποιημένων μεθόδων και ελέγχων, εξασφαλίζοντας τη διαρκή συμμόρφωση με τις περιβαλλοντικές απαιτήσεις και την προληπτική διαχείριση τυχόν επιπτώσεων.

Τα σχετικά δεδομένα εκπομπών που έχουν καταγραφεί, αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΡΥΠΩΝ (KG/ΕΤΟΣ)		
Αέριοι ρύποι	2023	2024
NO _x	15.392	17.261
SO _x	6.581	7.773
PM10	25,44	353
NMVOCs	495	251

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ

Οι βιομηχανίες γαλακτοκομικών προϊόντων, χυμών και αναψυκτικών, εξαρτώνται εγγενώς από το φυσικό περιβάλλον, με τη γη να αποτελεί έναν από τους πιο κρίσιμους πόρους, τον θεμέλιο λίθο πάνω στον οποίο στηρίζονται τόσο η γεωργία όσο και η κτηνοτροφία.

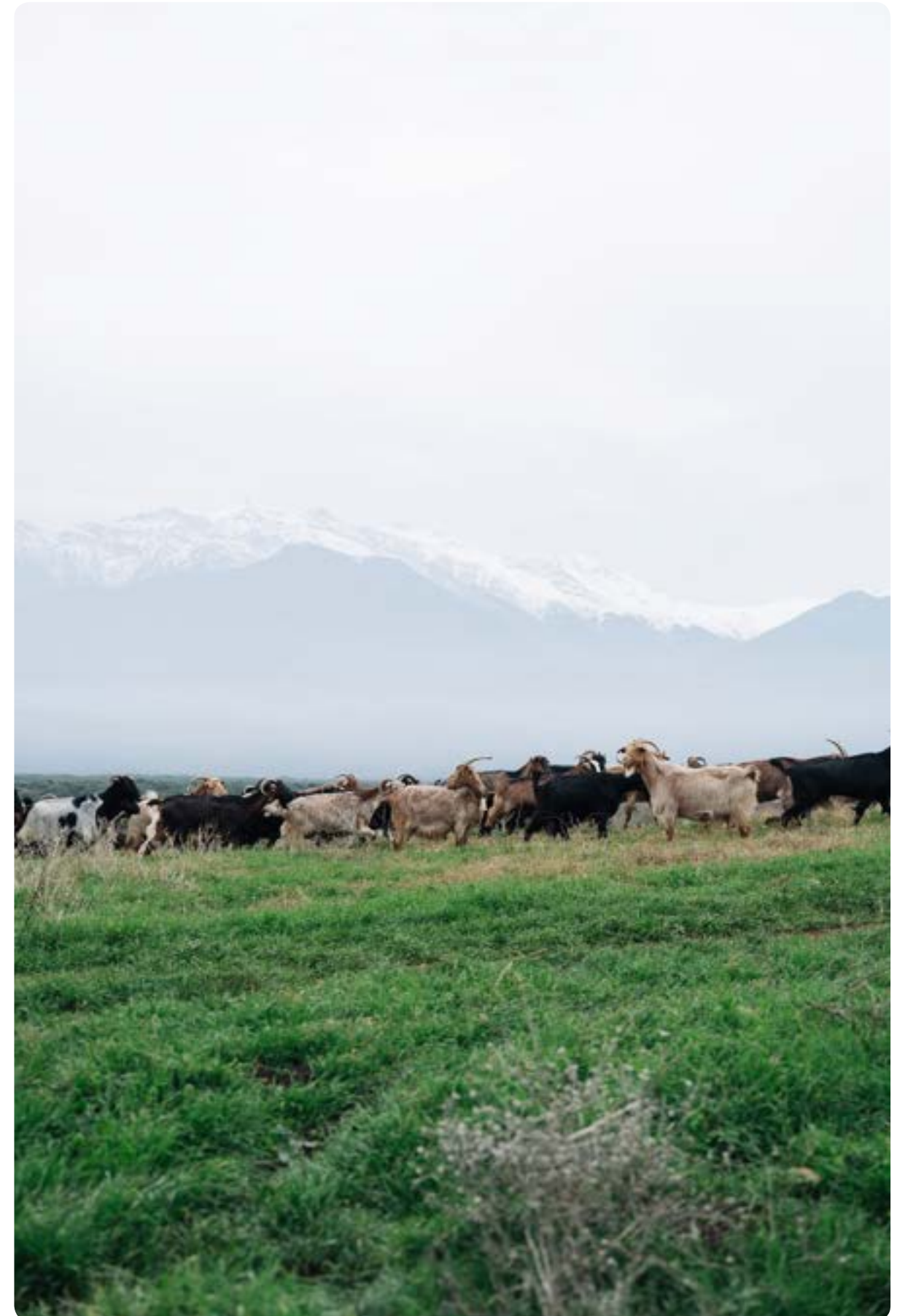
Συγκεκριμένα, ο τρόπος διαχείρισης της γης στο πλαίσιο των γαλακτοκομικών μονάδων, επιδρά άμεσα στα οικοσυστήματα και τα ενδιαιτήματα της άγριας ζωής. Η αυξανόμενη παγκόσμια ζήτηση για γαλακτοκομικά προϊόντα έχει εντείνει την πίεση στα γεωργικά και κτηνοτροφικά συστήματα, οδηγώντας, σε ορισμένες περιπτώσεις, σε πρακτικές εντατικής χρήσης γης. Πρακτικές όπως η αποψίλωση δασικών εκτάσεων και η εκτεταμένη μονοκαλλιέργεια, μπορεί να έχουν επιπτώσεις που ξεπερνούν τα όρια της παραγωγής και διαταράσσουν την εύθραυστη ισορροπία των τοπικών οικοσυστημάτων.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Αντιλαμβανόμαστε ότι οι πρακτικές αυτές ενδέχεται να οδηγήσουν σε απώλεια βιοτόπων για την άγρια πανίδα, στη μείωση της γενετικής ποικιλομορφίας και στη φθορά βασικών λειτουργιών των οικοσυστημάτων. Ως διαχειριστές της γης μέσω της στενής μας συνεργασίας με τους παραγωγούς μας, αναγνωρίζουμε την ευθύνη που μας αναλογεί όχι μόνο να προστατεύουμε το φυσικό περιβάλλον από το οποίο εξαρτόμαστε, αλλά και να συμβάλουμε ενεργά στην αποκατάσταση και αναζωογόνησή του. Για εμάς, η πραγματικά βιώσιμη

παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων δεν περιορίζεται στη βελτιστοποίηση της αποδοτικότητας. Εκτείνεται ένα βήμα παραπέρα και περιλαμβάνει τη διατήρηση και ενίσχυση της βιοποικιλότητας, τη φροντίδα για την ευφορία του εδάφους, την ανταπόκριση στις προσδοκίες της κοινωνίας σχετικά με τη βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων, την παραγωγή ασφαλών και θρεπτικών τροφίμων, και τη στήριξη ενός αξιοπρεπούς βιοτικού επιπέδου για τους ανθρώπους της πρωτογενούς παραγωγής.

Με πλήρη επίγνωση των προκλήσεων που σχετίζονται με την αλλαγή χρήσεων γης και τις δυνητικές επιπτώσεις στη βιοποικιλότητα, αναγνωρίζουμε τη σημασία της διατήρησης της περιβαλλοντικής ακεραιότητας στις περιοχές από τις οποίες προμηθευόμαστε τις πρώτες ύλες μας. Στο πλαίσιο αυτό, σχεδιάζουμε να ξεκινήσουμε στο μέλλον μια συστηματική παρακολούθηση των προμηθευτών, προκειμένου να διασφαλίσουμε ότι οι πρακτικές παραγωγής τους συμβάλλουν στη διατήρηση των οικοσυστημάτων και των φυσικών πόρων. Μέσα από αυτή τη διαδικασία, επιδιώκουμε να ενισχύσουμε τη σύνδεσή μας με το φυσικό περιβάλλον, να στηρίξουμε την ευημερία των τοπικών κοινοτήτων και να συνεχίσουμε να διατηρούμε υψηλή ποιότητα στις πρώτες ύλες και να προάγουμε τη βιώσιμη εξέλιξη της δραστηριότητάς μας.



και το ταξίδι συνεχίζεται...

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ 60
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΑΙ ΤΕΛΙΚΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ 66

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

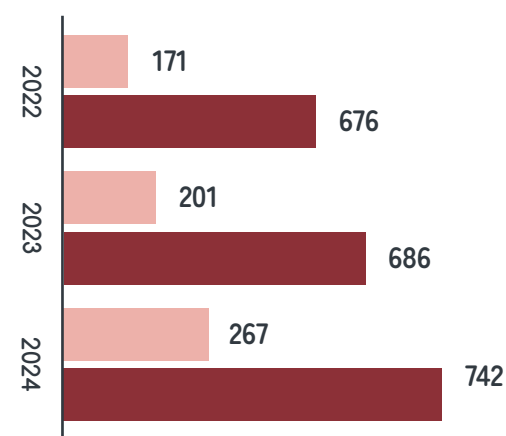
ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, οι άνθρωποι βρίσκονται στο επίκεντρο της δραστηριότητάς μας. Καλλιεργούμε ένα σύγχρονο και συμπεριληπτικό εργασιακό περιβάλλον, όπου κάθε εργαζόμενος έχει ίσες ευκαιρίες εξέλιξης, υποστήριξης και προσωπικής ανάπτυξης. Η διασφάλιση αξιοπρεπών συνθηκών εργασίας αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης και του Κώδικα Δεοντολογίας της εταιρείας.

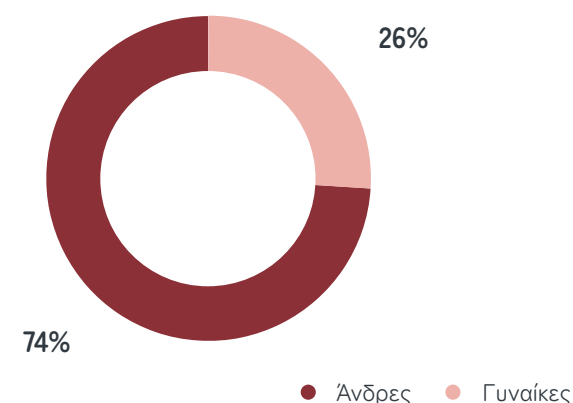
Κατά την 31η Δεκεμβρίου 2024, με το τέλος της περιόδου αναφοράς, η εταιρεία απασχολούσε συνολικά 1.009 εργαζόμενους με βάση την απογραφή προσωπικού σε αριθμό ατόμων (κατά κεφαλήν). Το σύνολο της κάλυψης περιλαμβάνει όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας ανεξαρτήτως ειδικότητας ή κατηγορίας, ενώ εξαιρούνται εξωτερικοί συνεργάτες και προσωπικό τρίτων εταιρειών. Κατά τη διάρκεια του 2024 παρατηρήθηκε αύξηση του αριθμού των εργαζομένων κατά 14% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, λόγω της ενίσχυσης της παραγωγικής δραστηριότητας και της κάλυψης εποχικών αναγκών. Ως σημαντική μεταβολή ορίζεται κάθε ετήσια απόκλιση άνω του 5% στο συνολικό κατά κεφαλήν της εταιρείας.

Η επεξεργασία των σχετικών δεδομένων βασίστηκε σε στοιχεία που προέρχονται από κεντρικά συστήματα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, σύμφωνα με τις εκάστοτε προβλεπόμενες διαδικασίες. Όπου απαιτείται, τα δεδομένα έχουν αναλυθεί ανά γεωγραφική περιοχή (π.χ. Τρίκαλα, Λάρισα, Ξάνθη, Αθήνα, Θεσσαλονίκη) και κατά φύλο, με στόχο τη διαφάνεια και την καλύτερη κατανόηση της δομής του ανθρώπινου δυναμικού μας.

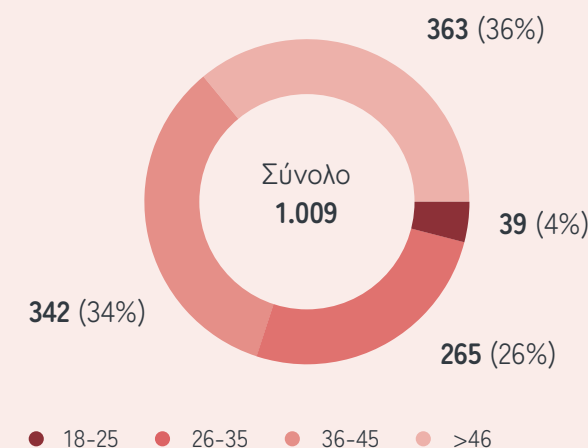
Αριθμός εργαζομένων



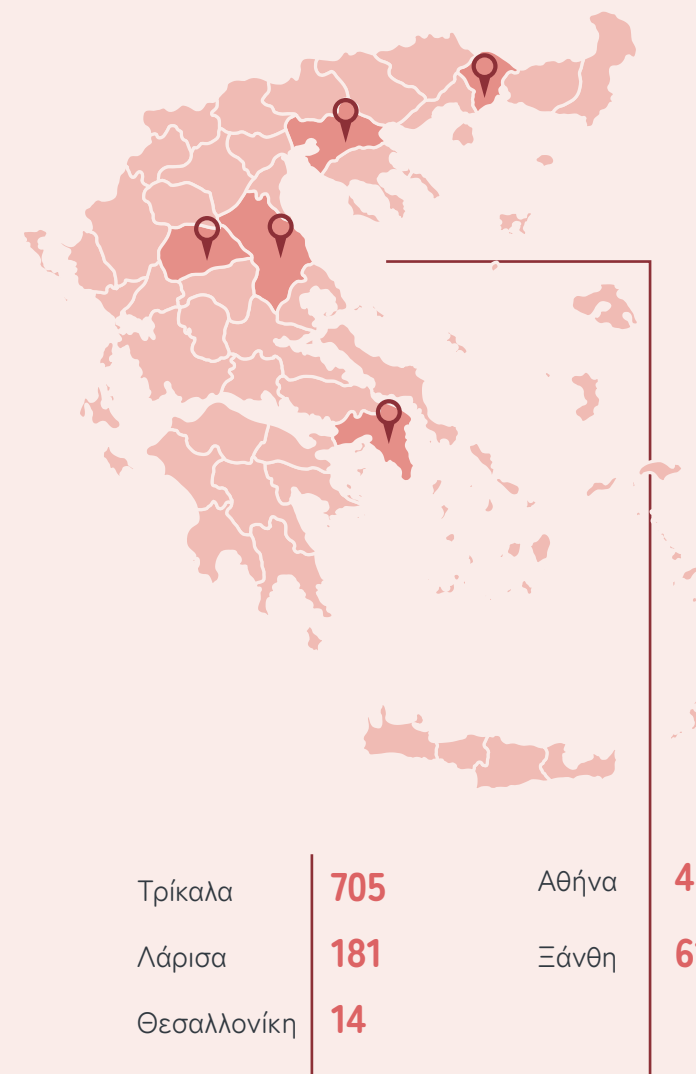
Κατανομή εργαζομένων ανά φύλο (2024)



Κατανομή εργαζομένων ανά ηλικιακή ομάδα (2024)



Κατανομή εργαζομένων ανά περιοχή (2024)



Στο πλαίσιο της προστασίας των εγκαταστάσεων της, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία συνεργάζεται με εξωτερικό πάροχο υπηρεσιών ασφαλείας. Με βάση την απογραφή προσωπικού σε αριθμό ατόμων (κατά κεφαλήν) στο τέλος της περιόδου αναφοράς, 32 άτομα παρείχαν σταθερά υπηρεσίες φύλαξης με συμβάσεις αορίστου χρόνου.

Εργαζόμενοι που δεν είναι υπάλληλοι

Κατηγορία	Αριθμός εργαζομένων		
	2022	2023	2024
Φύλακες εγκαταστάσεων	25	25	32
Φοιτητές για πρακτική άσκηση	25	19	4
Σύνολο	50	44	36

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, η διατήρηση και συνεχής ενίσχυση ενός ασφαλούς και υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος αποτελεί προτεραιότητα μας και βασικό άξονα της στρατηγικής μας. Η προσέγγισή μας βασίζεται στην ενίσχυση μηχανισμών πρόληψης για την Υγεία και Ασφάλεια, τη συμμετοχή των εργαζομένων σε εκπαιδεύσεις και τη συνεχή βελτίωση των συνθηκών εργασίας.

Θέτοντας ως στόχο την ενίσχυση της ασφάλειας στο εργασιακό περιβάλλον, εντός του 2024 ολοκληρώσαμε όλες τις απαραίτητες ενέργειες και διαδικασίες για την εφαρμογή Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εγκατάσταση του εργοστασίου στα Τρίκαλα σύμφωνα με το διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο ISO 45001:2018, το οποίο καλύπτει όλους τους σχετικούς εργαζόμενους. Η εγκατάσταση έλαβε την σχετική πιστοποίηση από εξωτερικό φορέα, με ισχύ από το έτος 2025. Η εφαρμογή του συστήματος διαχείρισης αποτελεί μέρος της δέσμευσής μας για ενίσχυση των μηχανισμών ασφαλείας των εργαζομένων.

Επιπλέον, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της κείμενης νομοθεσίας, έχουμε υιοθετήσει και εφαρμόσει δομημένες διαδικασίες αναγνώρισης επαγγελματικών κινδύνων. Οι κίνδυνοι αυτοί αναγνωρίζονται, αξιολογούνται και παρακολουθούνται μέσω της Εκτίμησης Επαγγελματικού Κινδύνου (ΕΕΚ), ώστε να διασφαλίζονται οι κατάλληλες συνθήκες Υγείας και Ασφάλειας στους χώρους εργασίας και παράλληλα να αναγνωρίζονται και να διαχειρίζονται έγκαιρα πιθανοί σχετικοί κίνδυνοι.

Σε περίπτωση εργατικού ατυχήματος, ακολουθούνται οι απαραίτητες διαδικασίες με βάση και την ισχύουσα νομοθεσία, με σχετική καταγραφή στο Θεωρημένο Βιβλίο Ατυχημάτων, ενώ παράλληλα λαμβάνονται τα κατάλληλα μέτρα για διερεύνηση, αποκατάσταση και αποτροπή επανάληψης τυχόν παρόμοιων συμβάντων.



Κανόνες Υγείας και Ασφάλειας

Κάθε πτυχή των δραστηριοτήτων μας διέπεται από την αρχή της προληπτικής προστασίας της Υγείας και της Ασφάλειας. Πέντε βασικοί κανόνες καθοδηγούν τη δράση μας στον τομέα αυτό:

1. Εκτίμηση της επικινδυνότητας και λήψη των αναγκαίων μέτρων ελέγχου και προστασίας, πριν την έναρξη κάθε δραστηριότητας.
2. Ορθή χρήση του εξοπλισμού Υγιεινής και Ασφάλειας και χρήση πάντοτε των απαιτούμενων Μέσων Ατομικής Προστασίας, τα οποία παρέχει η εταιρεία.
3. Εκτέλεση μόνο των εργασιών για τις οποίες κάθε άτομο έχει λάβει εντολή.
4. Εργασία πάντα με πνευματική διαύγεια.
5. Αναφορά και καταγραφή όλων των συμβάντων, καθώς και των παρ' ολίγον ατυχημάτων.

Ενημέρωση και συμμετοχή εργαζομένων στην διατήρηση ενός ασφαλούς εργασιακού χώρου

Οι εργαζόμενοι συμμετέχουν ενεργά στην ενίσχυση της ασφάλειας του εργασιακού περιβάλλοντος μέσω διαδικασιών αναφοράς κινδύνων, συμβάντων και παρ' ολίγον ατυχημάτων. Εφαρμόζεται πολιτική μηδενικής ανοχής σε αντίποινα για καταγγελίες, ενώ παράλληλα ενθαρρύνεται η υποβολή προτάσεων βελτίωσης από όλους τους εργαζομένους.

Παράλληλα, έχουν καθιερωθεί μηχανισμοί απομάκρυνσης των εργαζομένων από χώρους όπου ενδέχεται να υπάρχουν επικίνδυνες συνθήκες, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα σχέδια και διαδικασίες. Επιπλέον, παρέχεται η δυνατότητα διακοπής εργασιών σε περίπτωση αναγνώρισης ή/και υποψίας άμεσου κινδύνου για την Υγεία ή την Ασφάλεια, με τη διασφάλιση πλήρους υποστήριξης από τη Διοίκηση και χωρίς την επιβολή κυρώσεων.

Υπηρεσίες Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία διαθέτει Ιατρό Εργασίας και Τεχνικό Ασφαλείας, αρμοδιότητα των οποίων είναι να μεριμνούν για κάθε θέμα υγείας που απασχολεί τους εργαζόμενους στο σύνολό τους. Ειδικότερα, σε συμμόρφωση και με τις απαιτήσεις της κείμενης νομοθεσίας, υπάρχει διαθέσιμος Τεχνικός Ασφάλειας στις εγκαταστάσεις, ο οποίος μεριμνά ώστε οι εργαζόμενοι να τηρούν τους κανόνες Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία. Επιπλέον, είναι υπεύθυνος να ενημερώνει και να καθοδηγεί τους εργαζόμενους για την αποτροπή επαγγελματικών κινδύνων, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Αντίστοιχα, έχει οριστεί και Ιατρός Εργασίας, ο οποίος επιβλέπει την εφαρμογή των μέτρων προστασίας της υγείας των εργαζομένων και πρόληψης των ατυχημάτων στην εργασία, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

Ταυτόχρονα, παρέχεται στους εργαζομένους η δυνατότητα να υποβληθούν σε δωρεάν προληπτικούς ιατρικούς ελέγχους. Η πρωτοβουλία αυτή στοχεύει στην ενίσχυση της πρόληψης και στη διατήρηση της καλής υγείας, υποστηρίζοντας όχι μόνο την ασφάλεια στον χώρο εργασίας, αλλά και τη γενικότερη φυσική και ψυχική ευημερία των ανθρώπων μας.

Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας

Η ενίσχυση της γνώσης και της ετοιμότητας των εργαζομένων αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την πρόληψη επαγγελματικών κινδύνων στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία. Για τον λόγο αυτό, παρέχεται σε όλα τα επίπεδα του προσωπικού, συμπεριλαμβανομένων και των συνεργατών που δραστηριοποιούνται στις εγκαταστάσεις μας, στοχευμένη εκπαίδευση σε ζητήματα Υγείας και Ασφάλειας. Κατά το έτος 2024, έλαβαν εκπαίδευση σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας 597 εργαζόμενοι.

Η εκπαίδευση καλύπτει τόσο γενικές αρχές (όπως βασικές υποχρεώσεις και διαδικασίες πρόσληψης) όσο και εξειδικευμένα θέματα ανάλογα με τις εργασιακές δραστηριότητες και τους δυνητικούς κινδύνους κάθε θέσης (π.χ. χειρι-

σμός μηχανολογικού εξοπλισμού, εργασία σε ψυχρόμενους χώρους, χρήση χημικών ουσιών κ.ά.). Οι εκπαιδεύσεις διεξάγονται σε τακτική βάση από εξειδικευμένο προσωπικό ή εξωτερικούς φορείς, ενώ δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην κατανόηση των μέτρων προστασίας και της αποτελεσματικής αντίδρασης σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης.

Μέσα από αυτό το πλαίσιο, ενισχύεται η κουλτούρα πρόληψης και ευθύνης, καθώς και η παροχή των αναγκαίων γνώσεων προς τους εργαζόμενους ώστε να δρουν κατάλληλα αναφορικά με τα ζητήματα Υγείας και Ασφάλειας στον χώρο εργασίας.

Ενδεικτικά, παρατίθενται παρακάτω οι αντίστοιχες κατηγορίες εκπαιδεύσεων για τα ζητήματα Υγείας και Ασφάλειας:

- Γενικού περιεχομένου.
- Προσαρμοσμένα στις θέσεις εργασίας.
- Ασφάλεια και υγεία στην εργασία.
- Εκπαίδευση κρίσιμων σημείων(XRAY, ανιχνευτές μετάλλων, βαλβίδα εκτροπής).
- Υγιεινή και ασφάλεια τροφίμων (αλλεργιογόνα, food defence).
- Πυρασφάλεια.
- Πρώτες βοήθειες

Η επίδοση μας στα θέματα Υγείας και Ασφάλειας

Κατά τη διάρκεια του 2024, παραμείναμε πλήρως προσηλωμένοι στη διασφάλιση της Υγείας και Ασφάλειας των εργαζομένων και των συνεργατών μας, υλοποιώντας δράσεις στο πλαίσιο της στρατηγικής μας για τη συνεχή ενδυνάμωση της ασφάλειας μέσω των αρχών της Πολιτικής Υγείας & Ασφάλειας της εταιρείας. Στόχος μας παραμένει η καλλιέργεια μιας κουλτούρας ενεργητικής ακρόασης και συνεχούς μάθησης, στην οποία οι άνθρωποί μας αποτελούν μέρος της λύσης.

Το 2024, δεν καταγράφηκε κανένα περιστατικό που να οδήγησε σε απώλεια ζωής. Ωστόσο, κατά τη διάρκεια του έτους καταγράφηκαν δύο σοβαρά εργατικά ατυχήματα, τα οποία διαχειρίστηκαν και αντιμετωπίστηκαν άμεσα σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, ενώ ακολούθησε βάσει διαδικασίας διερεύνηση των αιτίων και

λήψη προληπτικών μέτρων για την αποφυγή παρόμοιων συμβάντων στο μέλλον, όπως γίνεται πάντα σε τέτοιες περιπτώσεις.

Οι συχνότεροι τραυματισμοί που έχουν καταγραφεί σχετίζονται με περιστατικά όπως γλιστρήματα, κοψίματα και τραυματισμούς από εξοπλισμό. Για την πρόληψη τους, εφαρμόζονται στοχευμένα μέτρα όπως η χρήση κατάλληλων Μέσων Ατομικής Προστασίας (ΜΑΠ), η τοποθέτηση προστατευτικών καλυμμάτων και αντιολισθητικών επιφανειών, η τακτική συντήρηση εξοπλισμού και δαπέδων, καθώς και η συνεχής εκπαίδευση του προσωπικού στην ασφαλή εκτέλεση εργασιών και τον εντοπισμό κινδύνων.

Στο πλαίσιο του τριετούς μας πλάνου για την

ενίσχυση της ικανότητας ασφάλειας, δώσαμε έμφαση:

- στην ενεργή εμπλοκή των εργαζομένων σε πρωτοβουλίες πρόληψης.
- στη διατμηματική συνεργασία για την υιοθέτηση καλών πρακτικών ασφάλειας σε όλο το φάσμα των λειτουργιών.
- στην ολοκλήρωση των προτύπων διαχείρισης κρίσιμων κινδύνων, με στόχο την πλήρη εφαρμογή τους έως το τέλος του 2025.

Η ενίσχυση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος αποτελεί για εμάς διαρκή ευθύνη και προτεραιότητα, παραμένοντας αφοσιωμένοι στην προστασία της ανθρώπινης ζωής και ευημερίας.

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	2022			2023			2024		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Αριθμός καταγράψιμων (recordable) τραυματισμών	19	2	21	16	7	23	22	10	32
Δείκτης καταγράψιμων (recordable) τραυματισμών ^(*)	2,70	1,10	2,37	2,29	3,42	2,55	2,99	3,78	3,20
Αριθμός συνολικών ωρών εργασίας	1.406.783	364.182	1.770.965	1.397.009	409.328	1.806.337	1.472.191	529.700	2.001.892

(*)1: Δείκτης καταγράψιμων τραυματισμών. = (Αριθμός τραυματισμών / συνολικές ώρες εργασίας)* 200.000

ΣΥΛΛΟΓΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία σέβεται και υποστηρίζει το δικαίωμα των εργαζομένων στην ελεύθερη έκφραση, τη συμμετοχή σε επαγγελματικούς συλλόγους και τις συλλογικές διαπραγματεύσεις, σύμφωνα με τις αρχές των διεθνών προτύπων για τα ανθρώπινα δικαιώματα και τις συμβάσεις της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (ΔΟΕ). Η δέσμευση αυτή αποτυπώνεται στον Κώδικα Δεοντολογίας στην ενότητα «Ανθρώπινα Δικαιώματα».

Το σύνολο των εργαζομένων της εταιρείας

(1.009 άτομα), καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας, ανεξάρτητα από τη συμμετοχή τους ή όχι σε συνδικαλιστικές οργανώσεις. Συγκεκριμένα, όλοι οι εργαζόμενοι απασχολούνται με καθεστώς πλήρους απασχόλησης και σύμβαση αορίστου χρόνου, ενισχύοντας τη σταθερότητα και την ποιότητα των εργασιακών σχέσεων.

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία παραμένει προσηλωμένη στην παροχή υπεύθυνης απασχόλησης και δίκαιης αμοιβής για όλους τους εργαζόμενους, ανεξαρτήτως γεωγραφικής περιοχής ή κάλυψης από συλλογική σύμβαση.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΑΙ ΤΕΛΙΚΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία αναγνωρίζει τον καθοριστικό και διαρκώς ενισχυόμενο ρόλο που διαδραματίζουν οι καταναλωτές, όχι απλώς ως αποδέκτες προϊόντων, αλλά ως συνδιαμορφωτές της αγοράς και στρατηγικοί εταίροι στην πορεία της επιχείρησης.

Μέσα από τις καθημερινές τους επιλογές ανάμεσα σε πλήθος προϊόντων και ετικετών, οι καταναλωτές επηρεάζουν ουσιαστικά τις τάσεις, τις προτεραιότητες και, τελικά, τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Γι' αυτό και η εταιρεία μας επιδιώκει διαρκώς να ενδυναμώνει τη σχέση εμπιστοσύνης με το κοινό, επενδύοντας στη διαφάνεια μέσω υπεύθυνων πρακτικών επικοινωνίας και μάρκετινγκ, παρέχοντας ακριβή και πλήρη πληροφόρηση για την προέλευση, τη σύσταση και τις αξίες πίσω από κάθε προϊόν. Η ενεργός συμμετοχή και η φωνή των καταναλωτών αποτελούν βασικό πυλώνα της στρατηγικής μας για υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και μακροπρόθεσμη επιχειρησιακή συνέχεια.

ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία αναγνωρίζει τη φωνή του καταναλωτή ως κρίσιμο παράγοντα για τη διαρκή βελτίωση των προϊόντων και υπηρεσιών της, καθώς και για την ενίσχυση της εμπιστοσύνης και της ικανοποίησης του κοινού. Η ενεργητική ακρόαση και αξιοποίηση των απόψεων, εμπειριών και προτάσεων των καταναλωτών αποτελεί θεμέλιο της στρατηγικής μας και συμβάλλει καθοριστικά στη διαμόρφωση μιας ανθρωποκεντρικής κουλτούρας.

Στο πλαίσιο αυτό, διαθέτουμε πολυάριθμους

και προσβάσιμους διαύλους επικοινωνίας, μεταξύ των οποίων η [ειδική πλατφόρμα επικοινωνίας](#) στην ιστοσελίδα μας, μέσω της οποίας οι καταναλωτές μπορούν να υποβάλουν σχόλια, αιτήματα ή παράπονα, είτε ανώνυμα είτε επώνυμα. Παράλληλα, οι επίσημοι λογαριασμοί μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης λειτουργούν ως δυναμικά κανάλια αλληλεπίδρασης, μέσω των οποίων λαμβάνουμε και αναλύουμε συνεχώς σχόλια, εντυπώσεις και αξιολογήσεις για τα προϊόντα και τις πρακτικές μας.

Η δυνατότητα καταγραφής και διαχείρισης της ανατροφοδότησης σε πραγματικό χρόνο μας επιτρέπει όχι μόνο να επιλύουμε άμεσα μεμονωμένα ζητήματα, αλλά και να εντοπίζουμε συστημικές ανάγκες βελτίωσης. Οι σχετικές πληροφορίες τροφοδοτούν τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων, την ενίσχυση της ποιότητας και την ευθυγράμμιση των υπηρεσιών μας με τις προσδοκίες των καταναλωτών.

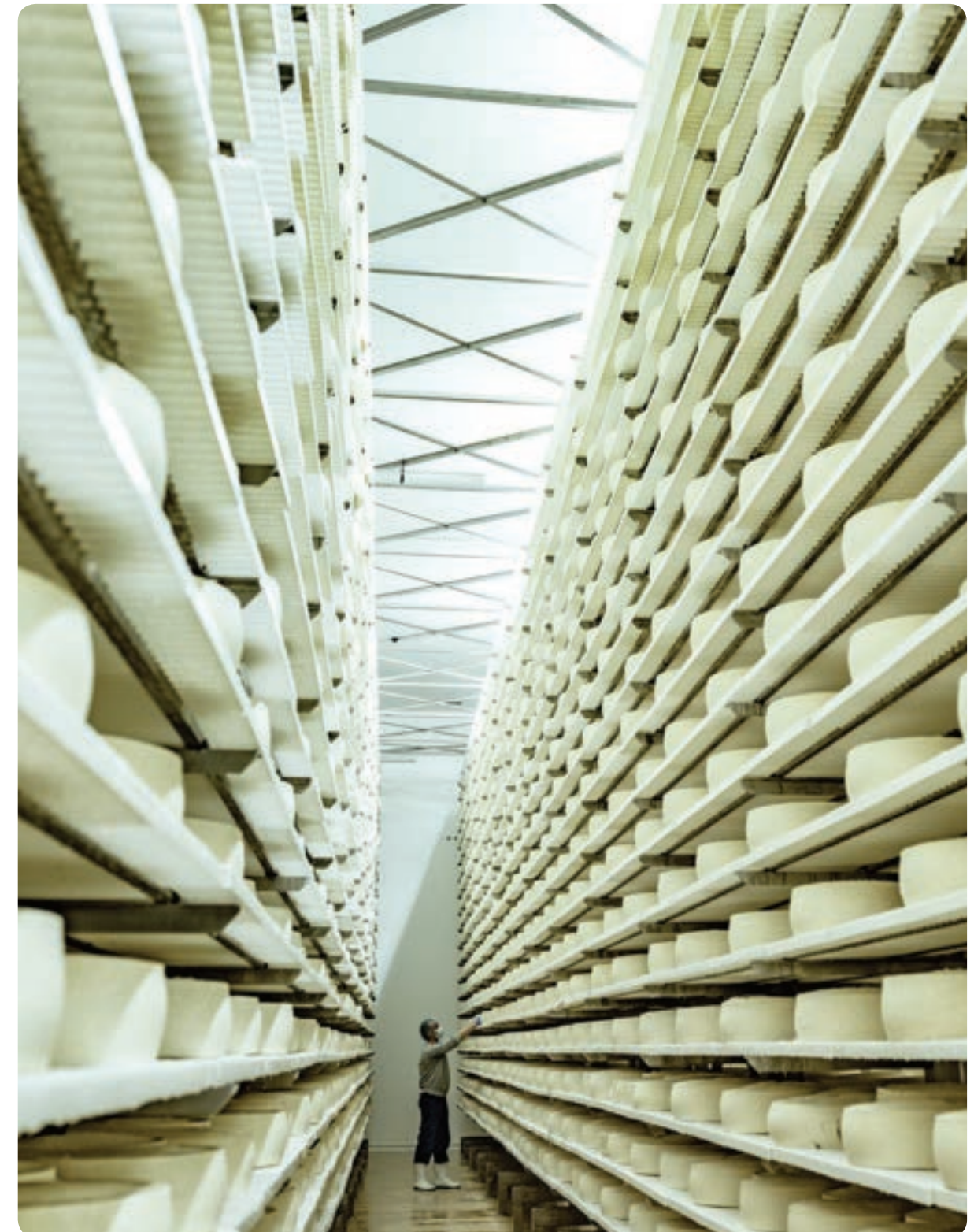
Παράλληλα, η πολιτική διαχείρισης κινδύνων παραμένει αναπόσπαστο μέρος της λειτουργίας μας, με ετήσια αξιολόγηση των κινδύνων από τις επιμέρους Διευθύνσεις και τον Εσωτερικό Έλεγχο, ενώ παράλληλα η διοίκηση ενημερώνεται αναλυτικά για τα αποτελέσματα, διασφαλίζοντας συνεχή βελτίωση και πρόληψη.

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην άμεση και ουσιαστική επικοινωνία με τους πελάτες και καταναλωτές, μέσω πολλαπλών διαύλων επικοινωνίας, προκειμένου

να επιτυγχάνεται αποτελεσματική διαχείριση τυχόν παραπόνων. Το 2024, καταγράφηκαν συνολικά 3.522 αιτήματα εξυπηρέτησης, εκ των οποίων 1.580 αφορούσαν παράπονα και 1.942 ερωτήματα, στοιχεία που μας βοηθούν να βελ-

τιώνουμε συνεχώς τις υπηρεσίες μας και την εμπειρία του καταναλωτή.

Κατά τη διάρκεια του 2024 σημειώθηκε αύξηση των παραπόνων κατά 53% σε σχέση με το 2023, λόγω αύξησης της ποσότητας παραγωγής.



ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΠΟΙΟΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Η παροχή σαφούς, πλήρους και ακριβούς πληροφόρησης στις ετικέτες των προϊόντων μας αποτελεί θεμελιώδη προϋπόθεση για την προστασία των καταναλωτών και την ενίσχυση της εμπιστοσύνης τους. Συμμορφωνόμαστε πλήρως με τον Κανονισμό (ΕΕ) 1169/2011 για την παροχή πληροφοριών στους καταναλωτές σχετικά με τα τρόφιμα, καθώς και με τις αντίστοιχες διατάξεις της ελληνικής νομοθεσίας, διασφαλίζοντας ότι κάθε καταναλωτής έχει πρόσβαση σε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για μια συνειδητή επιλογή. Η σήμανση των προϊόντων μας περιλαμβάνει, με σαφήνεια και ευκρίνεια:

- την προέλευση και τη σύσταση.
- τη διατροφική αξία και τις πιθανές αλλεργιογόνες ουσίες.
- πληροφορίες για την καταλληλότητα για συγκεκριμένες διατροφικές ανάγκες (π.χ. χορτοφαγία, vegan).
- καθώς και οδηγίες ασφαλούς χρήσης και ορθής απόρριψης της συσκευασίας, ενισχύοντας τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.

Έχουμε θεσπίσει αυστηρές εσωτερικές διαδικασίες για την αξιολόγηση και έγκριση της σήμανσης, των προϊόντων, διασφαλίζοντας τη συμμόρφωση όχι μόνο με τις νομικές απαιτήσεις αλλά και με την ηθική μας υποχρέωση απέναντι στους καταναλωτές.

Συγκεκριμένα, οι διαδικασίες αυτές απαιτούν την αναφορά της προέλευσης βασικών συστατικών ή πρώτων υλών, ιδίως όταν αυτό είναι κρίσιμο για την υγεία ή την υπεύθυνη κατανάλωση. Επιπλέον, δίνεται έμφαση στη διαφάνεια σχετικά με το περιεχόμενο των προϊόντων, με ιδιαίτερη μέριμνα για ουσίες που ενδέχεται να έχουν περιβαλλοντικές ή κοινωνικές επιπτώσεις, όπως αλλεργιογόνα ή περιβαλλοντικά επιβλαβή συστατικά.

Παράλληλα με την αυστηρή τήρηση των κανόνων για τη σήμανση των προϊόντων, η εταιρεία μας διατηρεί την ίδια αυξημένη προσοχή και στις εμπορικές της επικοινωνίες, διασφαλίζοντας ότι όλες οι διαφημιστικές και προωθητικές ενέργειες πραγματοποιούνται με απόλυτο σεβασμό στη νομοθεσία και στον Κώδικα Δεοντολογίας της εταιρείας.

Συγκεκριμένα, το 2024:



100% των βασικών κατηγοριών προϊόντων μας αξιολογήθηκε ως προς τη συμμόρφωση με τις προαναφερθείσες απαιτήσεις, μέσω των καθιερωμένων μας διαδικασιών ελέγχου ποιότητας και κανονιστικής συμμόρφωσης.



Δεν υπήρξε **καμία** επίπτωση στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών. Η εταιρεία αντέδρασε άμεσα σε ένα μεμονωμένο περιστατικό μη συμμόρφωσης, επιβεβαιώνοντας την αξιοπιστία και την υπευθυνότητά της.

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Η διασφάλιση της Υγείας και της Ασφάλειας των καταναλωτών αποτελεί κορυφαία και αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία, όπως αναλύεται εκτενώς στο κεφάλαιο «Ποιότητα και ασφάλεια τροφίμων» (σελ. 43).

Η εταιρεία διατηρεί και εφαρμόζει συστηματικές διαδικασίες αξιολόγησης των επιπτώσεων στην Υγεία και Ασφάλεια των καταναλωτών για κάθε σημαντική κατηγορία προϊόντων, το οποίο και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των διαδικασιών ανάπτυξης νέων προϊόντων αλλά και της συνεχούς βελτίωσης των υφιστάμενων, ενσωματώνοντας τις τελευταίες επιστημονικές και κανονιστικές εξελίξεις στον τομέα της ασφάλειας τροφίμων.

Η δέσμευση της Ελληνικά Γαλακτοκομεία για την Υγεία και Ασφάλεια των καταναλωτών αποκτά ιδιαίτερη βαρύτητα σε ευαίσθητες κατηγορίες προϊόντων, όπως το γάλα και τα προϊόντα διατροφής για βρέφη και μικρά παιδιά. Οι κατηγορίες αυτές υπάγονται στο αυστηρότερο κανονιστικό πλαίσιο, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, και απαιτούν απόλυτη συμμόρφωση με τις κατευθυντήριες γραμμές της Ευρωπαϊκής

Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA).

Όλες οι σημαντικές κατηγορίες προϊόντων μας (100%) αξιολογούνται ως προς τις επιπτώσεις τους στην Υγεία και Ασφάλεια μέσω του Συστήματος Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων ISO 22000. Η αξιολόγηση καλύπτει όλα τα στάδια του κύκλου ζωής του προϊόντος, περιλαμβάνοντας τον εντοπισμό κινδύνων, τον έλεγχο κρίσιμων σημείων και τη συνεχή βελτίωση των σχετικών διαδικασιών. Τα κριτήρια αξιολόγησης βασίζονται στις απαιτήσεις του ISO 22000 για τη διασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων.

Κατά τη διάρκεια της ίδιας περιόδου, δεν σημειώθηκε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με κανονισμούς ή εθελοντικούς κώδικες που σχετίζονται με την Υγεία και Ασφάλεια των προϊόντων. Συγκεκριμένα, δεν επιβλήθηκαν πρόστιμα ή ποινές, δεν εκδόθηκαν προειδοποιήσεις και δεν καταγράφηκαν παραβιάσεις εθελοντικών δεσμεύσεων.

Η θετική αυτή επίδοση αντικατοπτρίζει την αποτελεσματικότητα των συστημάτων διαχείρισης που εφαρμόζουμε, καθώς και τη συστηματική παρακολούθηση των κρίσιμων σημείων της παραγωγικής διαδικασίας από την εξειδικευμένη Ομάδα Ασφάλειας Τροφίμων, με στόχο την πρόληψη κινδύνων και τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τα υψηλότερα πρότυπα.



ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	<u>72</u>
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	<u>76</u>

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

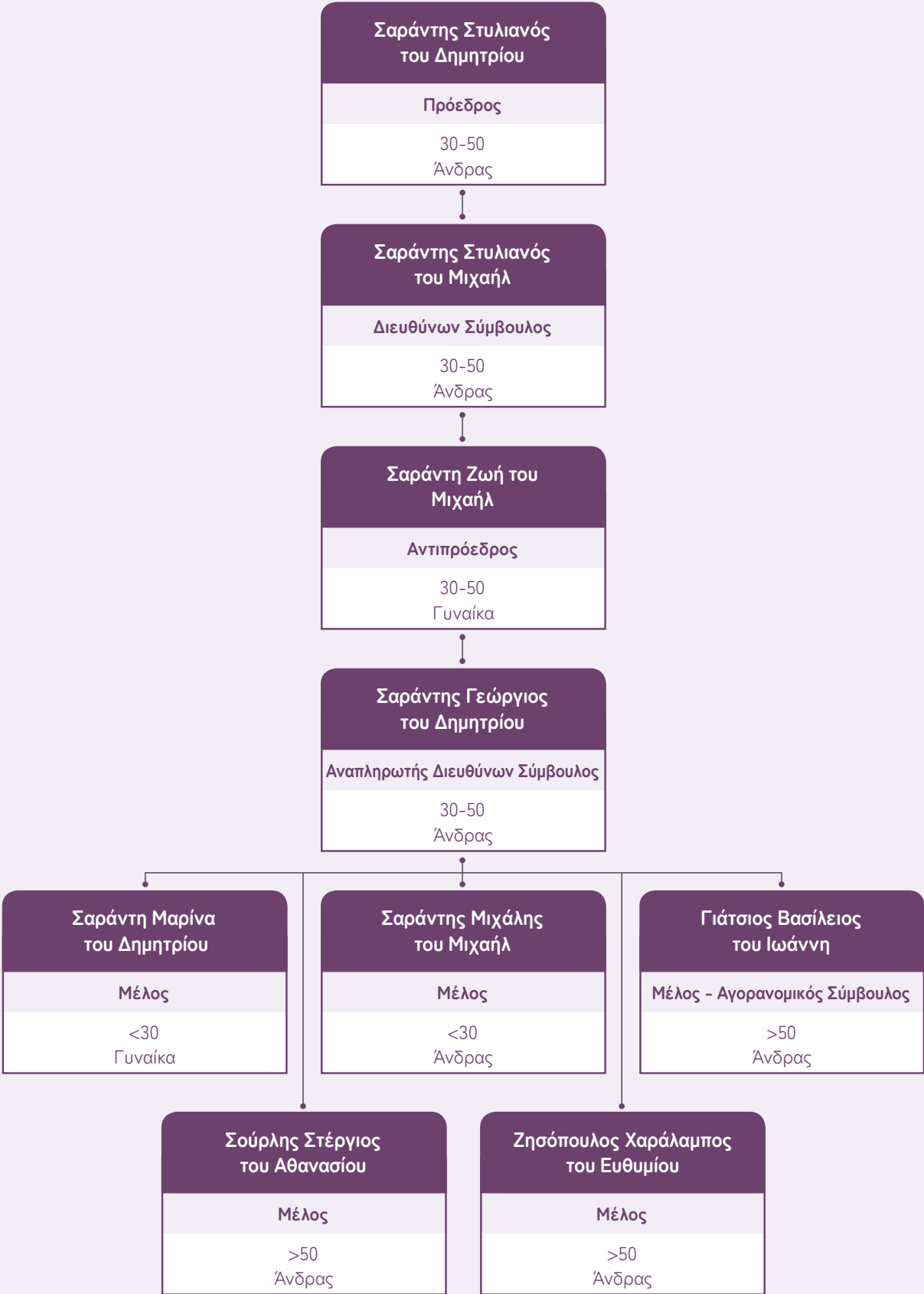
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Το Διοικητικό Συμβούλιο, έχει το ρόλο του ανώτατου διοικητικού οργάνου της εταιρείας, με πρωταρχικό στόχο τον σχεδιασμό, την έγκριση και την αναθεώρηση της στρατηγικής, των πολιτικών και των επιχειρησιακών στόχων. Αποτελείται από εννέα μέλη-συμβούλους με τριετή θητεία, εκλεγμένα από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων. Δεδομένου ότι η εταιρεία είναι μια οικογενειακή επιχείρηση, η πλειοψηφία των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου αποτελείται από μετόχους που κατέχουν ενεργό ρόλο, αναλαμβάνοντας διοικητικά και διαχειριστικά καθήκοντα σε συγκεκριμένους κλάδους της επιχειρησιακής δραστηριότητας. Τα υπόλοιπα μέλη επιλέγονται βάσει επαγγελματικής εμπειρίας, ικανοτήτων, θέσης ευθύνης που έχουν στη διοίκηση της εταιρείας και τη συνολική συμβολή τους στη λειτουργία της. Για την ενίσχυση της γνώσης τους σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, εφαρμόζονται δράσεις ενημέρωσης και εκπαίδευσης. Η συμμετοχή

τους στην Ομάδα ESG & Βιώσιμης Ανάπτυξης, όπου μετέχουν τουλάχιστον τέσσερα μέλη του ΔΣ, εκ των οποίων το ένα ανήκει πάντοτε στην βασική πεντάδα, αποτελεί τρόπο ουσιαστικής εμπλοκής τους σε ζητήματα ESG. Περισσότερες λεπτομέρειες παρέχονται στην υποενότητα «Διαχείριση της Βιώσιμης Ανάπτυξης στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία». Επιπλέον, το 2024 πραγματοποιήθηκε εκπαίδευση σε θέματα CSRD από εξωτερικούς συμβούλους, με τη συμμετοχή και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου. Το Διοικητικό Συμβούλιο έχει την ευθύνη εποπτείας του συνόλου των δραστηριοτήτων, λαμβάνει αποφάσεις για κρίσιμα ζητήματα διοίκησης και περιουσιακής διαχείρισης και διατηρεί συνεχή συνεργασία με τα ανώτερα στελέχη, ιδίως για ζητήματα που αφορούν τις επιδράσεις της εταιρείας στην οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία, με εξαίρεση τις περιπτώσεις που απαιτείται έγκριση από τη Γενική Συνέλευση.



Στο ακόλουθο οργανόγραμμα παρουσιάζεται η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου.



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΕΛΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Η αξιολόγηση της επίδοσης του Διοικητικού Συμβουλίου σε ζητήματα που σχετίζονται με την οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία πραγματοποιείται εσωτερικά και σε τακτική βάση κατά τη διάρκεια του έτους. Η διαδικασία περιλαμβάνει αποτίμηση της συμβολής κάθε μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου στην επίτευξη των μακροπρόθεσμων στρατηγικών στόχων της εταιρείας σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης αλλά και επιμέρους στόχους ευθύνης για τα επιμέρους σχετικά μέλη. Λόγω της οικογενειακής φύσης της επιχείρησης, η αξιολόγηση γίνεται στο πλαίσιο θεματικών συζητήσεων ή/και αξιολόγησης ως προς τα αποτελέσματα.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Η εταιρεία εφαρμόζει σύστημα καθορισμού αποδοχών εργαζομένων, το οποίο έχει διαμορφωθεί βάσει μελέτης που έχει πραγματοποιηθεί σε συνεργασία με εξωτερικούς συμβούλους. Το σύστημα αυτό καλύπτει το σύνολο του προσωπικού και βασίζεται σε κριτήρια όπως η βαθμίδα θέσης, η απόδοση και η ετήσια αξιολόγηση. Οι τελικές απολαβές εγκρίνονται από το Διοικητικό Συμβούλιο και τους μετόχους. Επιπλέον, τυχόν επιμίσθια (bonus) καθορίζονται ανάλογα με την απόδοση και τα συνολικά εταιρικά αποτελέσματα, ενώ σχεδιάζεται η εφαρμογή επιπρόσθετου προγράμματος επιβράβευσης με επίκεντρο δείκτες ESG, που θα αφορά τόσο το εμπορικό όσο και τα λοιπά λειτουργικά τμήματα. Όσον αφορά τις αποδοχές των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, λόγω του οικογενειακού χαρακτήρα της εταιρείας και του γεγονότος ότι δεν είναι εισηγμένη σε ρυθμιζόμενη αγορά, δεν υφίσταται επί του παρόντος θεσμοθετημένη Πολιτική Αποδοχών για τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς η εταιρεία δεν υπάγεται στις σχετικές υποχρεώσεις του Ν. 4548/2018.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει συστήσει διατμηματική ομάδα υπεύθυνη για θέματα Βιωσιμότητας, αποτελούμενη από πέντε βασικά μέλη με εξειδίκευση σε τομείς όπως το μάρκετινγκ, η εταιρική υπευθυνότητα και η παιδική διατροφή. Η ομάδα αυτή είναι υπεύθυνη για τον συντονισμό των δράσεων βιωσιμότητας, τη συγκέντρωση των απαραίτητων στοιχείων από τις αρμόδιες Διευθύνσεις και τη σύνταξη της ετήσιας Έκθεσης ESG.

Η σύνθεση της διατμηματικής ομάδας, που είναι υπεύθυνη για τα θέματα Βιωσιμότητας είναι η ακόλουθη:

Διευθύνων Σύμβουλος:

Στυλιανός Μ. Σαράντης

Υπεύθυνη Έκθεσης ESG & Βιώσιμης Ανάπτυξης: **Δήμητρα Τριανταφύλλου**

Υπεύθυνος Γραφείου Τύπου:

Κωνσταντίνος Τόλης

Διεύθυνση Μάρκετινγκ:

Μαριάνθη Σταμούλη

Διεύθυνση Παιδικής Διατροφής:

Ουρανία Μπρέλλα

Οι τελικές αποφάσεις για ζητήματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και την έγκριση των σχετικών στρατηγικών και στόχων λαμβάνονται από τον Πρόεδρο και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, οι οποίοι έχουν ενεργό ρόλο στην αξιολόγηση των ουσιαστικών θεμάτων και την επίβλεψη της εφαρμογής των σχετικών διαδικασιών.

Η ομάδα υποστηρίζεται από μέλη του ΔΣ καθώς και διευθυντικά στελέχη διαφόρων Διευθύνσεων, όπως παρουσιάζεται και παρακάτω, τα οποία συμβάλλουν ουσιαστικά στην παρακολούθηση και διαχείριση θεμάτων που σχετίζονται με την περιβαλλοντική επίδοση, την ασφάλεια τροφίμων, την υγεία και ασφάλεια στην εργασία. Αν και δεν υφίσταται προς το παρόν ένα ενιαίο πλαίσιο δέουσας επιμέλειας, εφαρμόζο-

νται διαδικασίες ελέγχου και παρακολούθησης σε επιμέρους θεματικές, διασφαλίζοντας την υπεύθυνη λειτουργία της εταιρείας σε βασικούς τομείς. Η επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη διαχειρίζεται μέσω των σχετικών διευθύνσεων και η ανατροφοδότηση αξιοποιείται από την Ανώτατη Διοίκηση, η οποία επανεξετάζει τα σχετικά ζητήματα σε τακτική βάση.

Την συνολική επίβλεψη και ευθύνη για θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθώς και Εκθέσεων ESG, φέρουν ο Πρόεδρος και ο Διευθύνων Σύμβουλος.

Τα στελέχη που πλαισιώνουν την ομάδα για τα θέματα Βιωσιμότητας, είναι:

Πρόεδρος:

Στέλιος Δ. Σαράντης

Αντιπρόεδρος:

Ζωή Σαράντη

Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος:

Γιώργος Σαράντης

Οικονομική Διεύθυνση:

Αργύρης Κωνσταντάκος

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού:

Γιώργος Αθανασούλας

Διεύθυνση Έρευνας & Ανάπτυξης:

Αντώνης Αθανασούλας

Διεύθυνση Διαχείρισης Ποιότητας:

Σοφία Κουσιάνη

Διεύθυνση Αγορών:

Κωνσταντίνος Χύτας

Διεύθυνση Ζώνης Γάλακτος:

Κωνσταντίνος Κουτσοδήμος

Διεύθυνση Πωλήσεων Ελλάδας:

Μιχάλης Βεδεράκης

Διεύθυνση Διεθνών Αγορών:

Στέργιος Σούρλης

Διεύθυνση Τεχνικού Τμήματος:

Κωνσταντίνος Ρίζος

Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου:

Μιχάλης Βιολάκης

Νομική Υπηρεσία:

Βασιλική Σεργμέτη



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Η επιχειρηματική μας συμπεριφορά στηρίζεται σε αρχές διαφάνειας, υπευθυνότητας και σεβασμού προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, πιστεύουμε ότι η ακεραιότητα και η ηθική στον τρόπο που λειτουργούμε αποτελούν τη βάση για τη δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων εμπιστοσύνης με τους ανθρώπους μας, τους συνεργάτες μας, τους καταναλωτές και την κοινωνία ευρύτερα.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία πιστεύουμε ότι η επιχειρηματική επιτυχία προϋποθέτει σεβασμό στον άνθρωπο, τις αξίες και την κοινωνία. Για το λόγο αυτό καλλιεργούμε μια επιχειρηματική κουλτούρα με επίκεντρο τον άνθρωπο, τον σεβασμό και την υπευθυνότητα.

Συμμόρφωση με Νόμους και Κανονισμούς

Η εταιρεία δραστηριοποιείται δυναμικά στον τομέα των τροφίμων, λειτουργώντας με υψηλό αίσθημα ευθύνης και απόλυτη προσήλωση στην τήρηση του ισχύοντος εθνικού και ευρωπαϊκού νομικού πλαισίου, το οποίο αποτελεί το ελάχιστο επίπεδο λειτουργίας του Ομίλου. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη συμμόρφωση με τις διατάξεις που αφορούν την ασφάλεια και υγιεινή των τροφίμων, την περιβαλλοντική προστασία, καθώς και την εργασιακή νομοθεσία, διασφαλίζοντας την ορθή λειτουργία όλων των σταδίων της παραγωγικής διαδικασίας, επενδύοντας διαρκώς στη βελτίωση των εσωτερικών μηχανισμών ελέγχου και στην ενίσχυση της εκπαίδευσης και επιμόρφωσης του ανθρώπινου δυναμικού της.

Το 2024 καταγράφηκε μία περίπτωση μη συμμόρφωσης, για την οποία η εταιρεία προέβη άμεσα στις απαραίτητες ενέργειες, και δεν υπήρξε καμία επίπτωση στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών.

Εσωτερικός Έλεγχος

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου απαρτίζεται από τρία μέλη, έναν επικεφαλής και δύο

εξειδικευμένους ελεγκτές και έχει την κύρια ευθύνη για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των Συστημάτων Εσωτερικού Ελέγχου και Διαχείρισης Κινδύνων της εταιρείας.

Πραγματοποιεί τακτικούς και στοχευμένους ελέγχους σε κρίσιμες επιχειρησιακές λειτουργίες, εστιάζοντας στην αξιοπιστία των χρηματοοικονομικών πληροφοριών, στη συμμόρφωση με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο και στη λειτουργική αποδοτικότητα των επιμέρους διαδικασιών και λειτουργιών.

Τα πορίσματα των ελέγχων παρουσιάζονται συστηματικά στο Διοικητικό Συμβούλιο και στην ανώτατη Διοίκηση, συμβάλλοντας στη βελτιστοποίηση της διαχείρισης κινδύνων και στη συνεχή ενίσχυση των εσωτερικών διαδικασιών.

Η οργανωτική ανεξαρτησία της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου αποτελεί θεμελιώδη παράγοντα για τη διασφάλιση της αμεροληψίας και της αξιοπιστίας των αξιολογήσεών της, ενισχύοντας έτσι τη διαφάνεια και τη συνολική αποτελεσματικότητα της εταιρικής λειτουργίας.

ΠΡΟΑΣΠΙΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΗΘΙΚΗΣ

Η υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα, βασισμένη στα υψηλότερα πρότυπα ηθικής και δεοντολογίας, αποτελεί θεμελιώδη αξία για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία και πυξίδα όλων των αποφάσεών μας. Μέσα από υπεύθυνες πρακτικές, δίκαιες συνεργασίες και σταθερή προσήλωση στη βιώσιμη ανάπτυξη, επιδιώκουμε να αναδεικνύουμε καθημερινά το πρότυπο της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας, ενισχύοντας τόσο την ανταγωνιστικότητά μας όσο και τη θετική μας συμβολή στην κοινωνία και το περιβάλλον.

Δεσμευόμαστε να λειτουργούμε με ακεραιότητα, υπευθυνότητα, ήθος, και σεβασμό προς τα ανθρώπινα δικαιώματα, ενσωματώνοντας στην καθημερινή μας λειτουργία τις αρχές του σεβασμού, της συμπερίληψης και της κοινωνικής ευαισθησίας. Σεβόμαστε και προστατεύουμε τα ανθρώπινα δικαιώματα σε όλο το εύρος των επιχειρηματικών μας δραστηριο-



τήτων, σύμφωνα με τις αρχές της Οικουμενικής Διακήρυξης Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων των Ηνωμένων Εθνών, τους στόχους του ΟΗΕ, της Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα του Παιδιού, του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών και των Συμβάσεων και Συστάσεων της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (ΔΟΕ). Η εταιρεία δεσμεύεται να σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα, με ιδιαίτερη μέριμνα για τις ευάλωτες κοινωνικές ομάδες.

Η συμμόρφωση με τους νόμους και τα διεθνή πρότυπα αποτελεί θεμέλιο της λειτουργίας μας. Πάνω σε αυτό το σταθερό υπόβαθρο, χτίζουμε μια επιχειρηματική πορεία που χαρακτηρίζεται από βιωσιμότητα, δικαιοσύνη και έμπνευση.

Εφαρμόζουμε διαδικασίες για την αντιμετώπιση και αποκατάσταση αρνητικών επιπτώσεων που τυχόν έχουμε προκαλέσει ή στις οποίες δύναται να έχουμε συμβάλει. Διασφαλίζουμε την ύπαρξη προσβάσιμων και λειτουργικών καναλιών επικοινωνίας, μέσω των οποίων όλοι οι εργαζόμενοι, προμηθευτές και λοιποί ενδιαφερόμενοι μπορούν να εκφράζουν τις ανησυχίες τους ή να αναφέρουν τυχόν αρνητικές επιπτώσεις που σχετίζονται με τις δραστηριότητές της. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην υποενοότητα «Ανατροφοδότηση και επικοινωνία με τους καταναλωτές».

Επιπλέον, έχουμε θεσπίσει ένα ασφαλές και εμπιστευτικό σύστημα αναφοράς, μέσω του οποίου οι εργαζόμενοι μπορούν να εκφράζουν ελεύθερα τις ανησυχίες τους αναφορικά με ζητήματα ηθικής και επαγγελματικής δεοντολογίας, χωρίς ύπαρξη φόβου αντιποίνων. Η ύπαρξη διαύλων ανοιχτής επικοινωνίας ενισχύει τη διαφάνεια, την εμπιστοσύνη και τη λογοδοσία εντός του οργανισμού, ενώ συμβάλλει θετικά τόσο στη διαμόρφωση μιας υγιούς εσωτερικής κουλτούρας όσο και στη διατήρηση της καλής φήμης της εταιρείας. Το σύστημα αυτό εφαρμόζεται οριζόντια σε όλα τα επίπεδα του οργανισμού, ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή και την υπευθυνότητα κάθε εργαζομένου.

Κώδικας Δεοντολογίας

Ο ισχύων και θεσπισμένος Κώδικας Δεοντολογίας καθορίζει τις αρχές ηθικής και επαγγελματικής συμπεριφοράς που διέπουν τη λειτουργία της εταιρείας. Ο Κώδικας έχει διανεμηθεί σε όλους τους εργαζόμενους και η συμμόρφωσή τους σε αυτόν είναι υποχρεωτική. Παράλληλα, το περιεχόμενό του επικοινωνείται συστηματικά μέσω τακτικών εκπαιδεύσεων και ενημερώσεων σε όλους τους εργαζόμενους. Επιπρόσθετα, όλοι οι νέοι εργαζόμενοι λαμβάνουν σχετική εκπαίδευση και ενημέρωση κατά την ένταξή τους στην εταιρεία. Ο Κώδικας απευθύνεται στο σύνολο των εργαζομένων, στους προμηθευτές, καθώς και στις θυγατρικές εταιρείες, επιδιώκοντας την υιοθέτηση κοινών αξιών και αρχών στην αλυσίδα αξίας και είναι διαθέσιμος σε όλους μέσω της επίσημης [ιστοσελίδας](#) της εταιρείας. Η ευθύνη για την εφαρμογή των δεσμεύσεων μέσα από τον Κώδικα, κατανέμεται σε όλα τα επίπεδα της Διοίκησης και ενσωματώνεται στις στρατηγικές και λειτουργικές διαδικασίες της εταιρείας.

Οι βασικές αρχές του Κώδικα Δεοντολογίας συνοψίζονται ακολούθως:

- 

Σύγκρουση συμφερόντων

 - Θέσπιση σαφών διαδικασιών για την πρόληψη και διαχείριση ενδεχόμενης σύγκρουσης συμφερόντων μετά της Εταιρείας και των μελών του ΔΣ.
 - Ενημέρωση στελεχών και εργαζομένων για την υποχρέωση γνωστοποίησης τέτοιων περιστατικών.
- 

Θεμιτός ανταγωνισμός

 - Δεσμευόμαστε για δίκαιο ανταγωνισμό βασισμένο σε επιδόσεις και καινοτομία.
 - Αποκλείονται ανήθικες πρακτικές, όπως η κλοπή ή η μη-εξουσιοδοτημένη χρήση εμπορικών απορρήτων.
 - Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας σέβονται πλήρως τους κανόνες ανταγωνισμού.
- 

Απαγόρευση διακρίσεων

 - Απαγορεύεται κάθε μορφή διάκρισης λόγω φύλου, ηλικίας, θρησκείας, φυλής αναπηρίας, εθνικότητας, πολιτικών πεποιθήσεων, σεξουαλικού προσανατολισμού, κ.α.
- 

Υγεία και Ασφάλεια

 - Αποτελεί βασική προτεραιότητα για εμάς στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία.
 - Κάθε εργαζόμενος είναι υπεύθυνος για τη διατήρηση ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος.
 - Κάθε εργαζόμενος οφείλει να αναφέρει άμεσα τυχόν ατυχήματα ή μη-ασφαλείς συνθήκες.
- 

Ηθική επιχειρηματική συμπεριφορά και καταπολέμηση διαφθοράς

 - Απογορεύονται ρητά η διαφθορά, ο εκβιασμός, η δωροδοκία, η υπεξαίρεση και η παραποίηση πληροφοριών.
 - Οι εργαζόμενοι μπορούν να εκφράζουν ανησυχίες χωρίς φόβο κυρώσεων, απευθυνόμενοι στους αρμόδιους υπευθύνους.

Κατά τη διάρκεια του έτους αναφοράς, δεν αναφέρθηκαν περιστατικά σύγκρουσης συμφερόντων, γεγονός που αποτυπώνει την αποτελεσματική εφαρμογή των παραπάνω αρχών και δεσμεύσεων που διέπουν τη λειτουργία μας.



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	<u>82</u>
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI STANDARDS	<u>83</u>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης απο-
τελεί την έβδομη κατά σειρά έκθεση της Ελλη-
νικά Γαλακτοκομεία Α.Ε., και αφορά το σύνολο
των δραστηριοτήτων της εταιρείας στην
Ελλάδα, ενώ δεν συμπεριλαμβάνονται στοιχεία
αναφορικά με θυγατρικές ή συγγενείς εται-
ρείες, εκτός και αν αναφέρεται διαφορετικά.
Μέσω της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης, η
εταιρεία στοχεύει να ενημερώσει τα ενδιαφε-
ρόμενα μέρη της, για τη στρατηγική, τις ετή-
σιες δραστηριότητες της και τις επιδόσεις της
σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής
Υπευθυνότητας, με τρόπο αξιόπιστο και δια-
φανή.

ΠΡΟΤΥΠΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει αναπτύ-
ξει την παρούσα Έκθεση «σε συμφωνία»
(in accordance) με τα πρότυπα του Global
Reporting Initiative (GRI Standards) για την
περίοδο 1/1/2024 έως 31/12/2024 και ταυτίζεται
με την περίοδο αναφοράς των ετήσιων οικονο-
μικών καταστάσεων της εταιρείας.
Επιπρόσθετα, η εταιρεία έχει εφαρμόσει τις 8
βασικές αρχές των Προτύπων GRI (Ακρίβεια,
Ισορροπία, Σαφήνεια, Συγκρισιμότητα, Πλη-
ρότητα, Πλαίσιο Βιωσιμότητας, Επικαιρότητα,
Επαληθευσιμότητα).
Με σκοπό την πληρέστερη αποτύπωση της
συμβολής της εταιρείας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη,
ελήφθησαν υπόψη και οι Στόχοι Βιώσιμης Ανά-
πτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable
Development Goals – SDGs), εξετάζοντας τη
σχέση των ουσιαστικών θεμάτων της εταιρείας
με κάθε έναν από τους 17 στόχους.

ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία αναγνωρίζει την
προστιθέμενη αξία της εξωτερικής επαλήθευ-
σης των δημοσιοποιούμενων στοιχείων και
δεικτών επίδοσης (KPIs) που περιλαμβάνονται
στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης. Αν και η
παρούσα Έκθεση δεν έχει ελεγχθεί πλήρως από
εξωτερικό διαπιστευμένο φορέα, η επαλήθευση
των στοιχείων πραγματοποιείται με διάφορους
επιμέρους τρόπους, καθώς ανεξάρτητοι ελε-
γκτές παρέχουν εξωτερική επικύρωση και δια-
σφάλιση των οικονομικών στοιχείων της Έκθε-
σης, ενώ σημαντικό μέρος των στοιχείων της
Έκθεσης, ελέγχεται από εξωτερικούς φορείς
επαλήθευσης / πιστοποίησης στο πλαίσιο των
διάφορων συστημάτων διαχείρισης που τηρεί η
εταιρεία (πχ σχετικά με ISO 9001, ISO 14001 &
ISO 22000).

ΣΗΜΕΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις
σχετικά με την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
του 2024, μπορείτε να επικοινωνείτε με την κα.
Δήμητρα Τριανταφύλλου, από την ομάδα δια-
χείρισης θεμάτων ESG & Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Τηλ.: 2431061222

E-mail: esg_team@hellenicdairies.com

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI STANDARDS

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Σελίδα της Έκθεσης / Παραπομπές	Παραλείψεις
GRI 2: Γενικές Δημοσιοποιή- σεις 2021	2-1 Πληροφορίες Οργανισμού	σελ. 82	
	2-2 Οντότητες που περιλαμβάνονται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του οργανισμού	σελ. 82	
	2-3 Περίοδος αναφοράς, συχνότητα και ση- μείο επικοινωνίας	σελ. 82	
	2-4 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	σελ. 51, 53	
	2-5 Εξωτερική διασφάλιση	σελ. 82	
	2-6 Δραστηριότητες, αλυσίδα αξίας και άλλες επιχειρηματικές σχέσεις	σελ. 36	-
	2-7 Εργαζόμενοι	σελ. 60-61	-
	2-8 Εργαζόμενοι που δεν είναι υπάλληλοι	σελ. 61	-
	2-9 Δομή και σύνθεση διακυβέρνησης	σελ. 72-73	-
	2-10 Διορισμός και επιλογή του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης	σελ. 72-73	-
	2-11 Πρόεδρος του ανώτατου οργάνου δια- κυβέρνησης	σελ. 73	-
	2-12 Ο ρόλος του ανώτατου οργάνου διακυβέρ- νησης στην επίβλεψη της διαχείρισης επιδράσεων	σελ. 74-75	-
	2-13 Ανάθεση ευθύνης για τη διαχείριση των επιδράσεων	σελ. 74-75	-
	2-14 Ο ρόλος του ανώτατου οργάνου διακυ- βέρνησης αναφορικά με τις Εκθέσεις Βιώσι- μης Ανάπτυξης	σελ. 74-75	-
	2-15 Συγκρούσεις συμφερόντων	σελ. 77-78	-
	2-16 Επικοινωνία κρίσιμων ανησυχιών	σελ. 77	-
	2-17 Συλλογική γνώση του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης	σελ. 72	-
	2-18 Αξιολόγηση της απόδοσης του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης	σελ. 74	-
	2-19 Πολιτικές αποδοχών	σελ. 74	-
	2-20 Διαδικασία καθορισμού αποδοχών	σελ. 74	-

* Οι γκρι περιοχές του πίνακα υποδεικνύουν ότι η στήλη "Παράλειψη" δεν έχει εφαρμογή.

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Σελίδα της Έκθεσης / Παραπομπές	Παραλείψεις
GRI 2: Γενικές Δημοσιοποιή-σεις 2021	2-21 Ετήσιος δείκτης συνολικών αποδοχών	-	Η δημοσιοποίηση δεν απαγορεύε-ται από τον νόμο, αλλά η εταιρεία θεωρεί ότι η πληροφορία είναι εμπιστευτική και η κοινοποίηση της θα παρα-βίαζε εμπορική ή συμβατική εμπιστευτικότητα.
	2-22 Δήλωση για τη στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης	σελ. 26-27	-
	2-23 Δεσμεύσεις πολιτικής	σελ. 78	-
	2-24 Ενσωμάτωση δεσμεύσεων πολιτικής	σελ. 78	-
	2-25 Διαδικασίες για την αποκατάσταση των αρνητικών επιδράσεων	σελ. 78	-
	2-26 Μηχανισμοί αναζήτησης συμβουλών και έγερσης ανησυχιών	σελ. 66-67	-
	2-27 Συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς	σελ. 76	-
	2-28 Συμμετοχή σε φορείς	σελ. 17	-
	2-29 Προσέγγιση της διαβούλευσης με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	σελ. 32-33, 66-67, 77-78	-
	2-30 Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	σελ. 65	-
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-1 Διαδικασία καθορισμού ουσιαστικών θεμάτων	σελ. 32 - 37	
	3-2 Λίστα Ουσιαστικών Θεμάτων	σελ. 36	
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	σελ. 48-49, 52, 56	-
GRI 302: Ενέργεια 2016	302-1 Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	σελ. 49-51	-
	302-3 Ένταση ενέργειας	σελ. 51	-
GRI 305: Εκπομπές 2016	305-1 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 1)	σελ. 52-53	-
	305-2 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 2)	σελ. 52-53	-
	305-4 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	σελ. 54	-
	305-5 Μείωση εκπομπών αερίων του θερμο-κηπίου	σελ. 54	-
	305-7 Οξειδία του αζώτου (NOx), οξειδία του θείου (SOx) και άλλες σημαντικές εκπομπές στην ατμόσφαιρα	σελ. 55	-

* Οι γκρι περιοχές του πίνακα υποδεικνύουν ότι η στήλη “Παράλειψη” δεν έχει εφαρμογή.

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Σελίδα της Έκθεσης / Παραπομπές	Παραλείψεις
GRI 304: Βιοποικιλότητα 2016	304-2 Σημαντικές επιπτώσεις από δραστηρι-ότητες, προϊόντα και υπηρεσίες στη βιοποικι-λότητα	σελ. 56	-
GRI 201: Οικονομική Επίδοση 2016	201-2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις και λοι-ποί κίνδυνοι και ευκαιρίες λόγω της κλιματικής αλλαγής	σελ. 49-50	-
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	σελ. 62-64, 80	-
GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία 2018	403-1 Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας	σελ. 62-63	-
	403-2 Προσδιορισμός επικινδυνότητας, αξιο-λόγηση κινδύνου και διερεύνηση περιστατικών	σελ. 62-63	-
	403-3 Υπηρεσίες υγείας και ασφάλειας	σελ. 62-63	-
	403-4 Συμμετοχή εργαζόμενων, διαβούλευση και επικοινωνία σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	σελ. 63	-
	403-5 Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία	σελ. 64	-
	403-6 Προώθηση της υγείας των εργαζομέ-νων	σελ. 64	-
	403-7 Πρόληψη και μετριασμός των επιπτώσε-ων στην υγεία και την ασφάλεια στην εργασία που συνδέονται άμεσα με τις επιχειρηματικές σχέσεις	σελ. 62-63	-
	403-8 Εργαζόμενοι που καλύπτονται από σύ-στημα υγείας και ασφάλειας	σελ. 62	-
	403-9 Τραυματισμοί που σχετίζονται με το χώρο εργασίας	σελ. 64-65	-
	403-10 Ασθένειες που σχετίζονται με το χώρο εργασίας	σελ. 64-65	-
GRI 416: Υγεία και Ασφάλεια Πελατών 2016	416-1 Αξιολόγηση των επιπτώσεων στην υγεία και ασφάλεια των κατηγοριών προϊό-ντων και υπηρεσιών	σελ. 68	-
	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επιπτώσεις στην υγεία και ασφάλεια από προϊ-όντα και υπηρεσίες	σελ. 68	-
GRI 417: Μάρ-κετινγκ και Σήμανση 2016	417-1 Απαιτήσεις για παροχή πληροφοριών και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	σελ. 67-68	-
	417-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις πληροφορίες και την σήμανση προϊό-ντων και υπηρεσιών	σελ. 67-68	-
	417-3 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ	σελ. 67-68	-

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Ενδιαφερόμενα μέρη	Βασικές προσδοκίες και θέματα ενδιαφέροντος	Δίαυλος επικοινωνίας και συχνότητα
 Μέτοχοι	- Ανάπτυξη κερδοφορίας και υλοποίηση επενδύσεων - Επέκταση σε νέους κλάδους και αγορές - Αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων - Ορθή εταιρική διακυβέρνηση	- Διαρκής επικοινωνία με τα στελέχη όλων των τμημάτων - Εσωτερικές συναντήσεις - Ετήσια Οικονομική Έκθεση και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
 Εργαζόμενοι	- Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία - Επαγγελματική εξέλιξη και ίσες ευκαιρίες - Ικανοποιητικές αμοιβές - Διαφάνεια, ανοιχτός διάλογος και ενημέρωση - Επιβράβευση επίτευξης στόχων - Εργασιακή ασφάλεια και διατήρηση προσωπικού - Συμμετοχή σε προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας	- Διαρκής επικοινωνία Διοίκησης και ανθρώπινου δυναμικού - Εσωτερικές συναντήσεις - Εσωτερικές ενημερώσεις μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας - Μέσα κοινωνικής δικτύωσης - Εταιρικές εκδηλώσεις - Διαδικασία αξιολόγησης εργαζομένων και εκπαιδεύσεις - Ετήσια Οικονομική Έκθεση και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
 Πελάτες	- Ανάπτυξη κερδοφορίας και υλοποίηση επενδύσεων - Επέκταση σε νέους κλάδους και αγορές - Αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων - Ορθή εταιρική διακυβέρνηση	- Διαρκής επικοινωνία (φυσική, τηλεφωνική & ηλεκτρονική) - Επισκέψεις υπευθύνων - Επικοινωνία μέσω ενεργειών marketing & trade marketing - Ιστοσελίδα εταιρείας - Δελτία Τύπου, ανακοινώσεις - Παρουσιάσεις και εκπαιδεύσεις
 Καταναλωτές	- Ανάπτυξη κερδοφορίας και υλοποίηση επενδύσεων - Επέκταση σε νέους κλάδους και αγορές - Αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων - Ορθή εταιρική διακυβέρνηση	- Γραμμή καταναλωτή - Ιστοσελίδα εταιρείας - Μέσα κοινωνικής δικτύωσης - Επικοινωνία μέσω ενεργειών marketing - Έρευνες αγοράς - Ενημερωτικά φυλλάδια - Ετικέτες προϊόντων - Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
 Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι	- Συνεργασία με πνεύμα ασφάλειας και εμπιστοσύνης - Φερεγγυότητα και αξιοπιστία στις πληρωμές - Εφαρμογή πολιτικών βιώσιμης ανάπτυξης - Στήριξη σε περιόδους δυσκολιών - Οικονομική ευρωστία της εταιρείας - Παροχή τεχνογνωσίας - Ενεργή παρουσία στη ζώνη γάλακτος	- Συνεχείς επισκέψεις στις φάρμες από στελέχη της ζώνης γάλακτος - Τηλεφωνική επικοινωνία - Συμβουλευτική υποστήριξη από κτηνοτρόφους, γεωπόνους και ζωοτέχνες στις φάρμες - Διοργάνωση εκδηλώσεων ειδικά για παραγωγούς - Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

Ενδιαφερόμενα μέρη	Βασικές προσδοκίες και θέματα ενδιαφέροντος	Δίαυλος επικοινωνίας και συχνότητα
 Προμηθευτές	- Σταθερή και μακροχρόνια συνεργασία - Ανάπτυξη και επέκταση της εταιρείας - Αξιόπιστη τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική - Ξεκάθαροι όροι συνεργασίας - Ανάπτυξη σχέσεων αμοιβαίου οφέλους - Αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών - Στήριξη τοπικών προμηθευτών	- Διαρκής επικοινωνία (φυσική, τηλεφωνική & ηλεκτρονική) - Τακτικές συναντήσεις για ανασκόπηση συνεργασίας με υπεύθυνους προμηθευτές - Συναντήσεις με το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης - Φυσική παρουσία στις εγκαταστάσεις της εταιρείας - Διοργάνωση επιθεωρήσεων στις εγκαταστάσεις των προμηθευτών από το τμήμα διασφάλισης ποιότητας - Συμμετοχή σε εκθέσεις με σκοπό την επικοινωνία με υφιστάμενους και πιθανούς προμηθευτές - Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
 Ακαδημαϊκοί Φορείς	- Συνεργασία για τη διοργάνωση ερευνητικών και άλλων προγραμμάτων - Στήριξη επιστημονικής κοινότητας μέσω χορηγιών - Καινοτόμα προϊόντα που υποστηρίζουν μια υγιεινή διατροφή - Παροχή απασχόλησης για αποφοίτους και πρακτική άσκηση για φοιτητές	- Συνεργασία με Πανεπιστήμια & Ερευνητικά Ιδρύματα - Συμμετοχή σε συνέδρια και ερευνητικά προγράμματα
 Δημόσιο - Κρατικοί Φορείς	- Αύξηση των εξαγωγών - Καταβολή φόρων - Παροχή ευκαιριών απασχόλησης - Συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς - Περιβαλλοντικά, εργασιακά και κοινωνικά θέματα	- Τακτική επικοινωνία (φυσική, τηλεφωνική & ηλεκτρονική) - Συμμετοχή της εταιρείας σε Συνδέσμους και Επιμελητήρια - Συναντήσεις με φορείς/αρχές και θεσμικά όργανα - Ημερίδες και συνέδρια - Ιστοσελίδα εταιρείας - Ετήσια Οικονομική Έκθεση και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
 MME	- Προβολή δραστηριοτήτων της εταιρείας - Προγράμματα προβολής προϊόντων - Χορηγίες επικοινωνίας εκδηλώσεων - Ενημέρωση για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά στοιχεία	- Γραφείο Τύπου της εταιρείας - Επικοινωνία με εκπροσώπους των ΜΜΕ - Δελτία Τύπου, δημοσιεύματα και ανακοινώσεις στον τύπο - Ιστοσελίδα εταιρείας - Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης - Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.

5° χλμ. Ε.Ο. Τρικάλων-Πύλης, Τρίκαλα
www.hellenicdairies.com